

Проблема:

Поставлена задача поднять личный рейтинг Татояна как политика, а не правозащитника. Для получения финансирования кампании и для большего веса при принятии решения о блоке

Стратегия: кандидат от социальных сетей и работа штабов, уже открытых по продвижению лично Татояна

Задача: создать образ политика Татояна (лозунг, образ, АПМ, программа короткая) и запустить рекламную кампанию. Метод контроля роста рейтинга – социология.

Промежуточная задача: получить внешнее финансирование на социологию, штабы и рекламную кампанию лично Татояна.

Попытка получения финансирования

При подаче сметы обычно прописывается проблема, цель, задача, пути решения и самое главное – проект реализации с наглядной аргументацией и примерами а также описание того что реально уже осуществляется.

Однако кроме сметы у меня на руках нет НИЧЕГО для демонстрации.

Мной были запрошены следующие:

Медиаплан – хоть на какой-то срок

План поездок и мероприятий кандидата

Фотосессия

Ситуация по социологии

Отчеты о старых исследованиях (где обсуждались слова мир, справедливость, сила)

Последняя версия программы

Примеры агитационных материалов от дизайнера

Предложения по продвижению Татояна от сторонней организации (которая на 20 тыс долларов в месяц)

Утвержденные лозунги, которые можно использовать на первом этапе.

Проблемы коммуникации

1. Мои неоднократные попытки получить хотя бы медиаплан рассыпаются: обратилась к Нуне с тремя вопросами, не получила ни одного ответа, более того мои сообщения с запросами автоматически удаляются из переписки через сутки.

2. Ануш не имеет также никаких данных по этим вопросам.
3. Мариам написала, что ждет ответа от штаба о запуске, потому что есть еще какие-то комментарии по анкете (?)
4. Попытка сделать примеры раздаточных материалов и первой листовки не увенчались успехом, так как кто-то вспомнил (через 2 недели после озвученного предложения Альтернатива есть) что есть аналогии с Пашиняном (это отдельно обсуждаемый вопрос). ДРУГОГО ВАРИАНТА ПРЕДЛОЖЕНО НЕ БЫЛО.
5. Для полноценной рекламной кампании у нас нет контента по двум направлениям: содержательный контент – четкое идеологическое предложение (кто я, за бедных за богатых, правый левый, консерватор либерал и тд), производственный контент (визуализация, производство – правильные ролики, правильные фото, озвучка, громкие фразы, разные форматы и тд) в виде концепции, а не фактически по погоде.

Наблюдение со стороны: работа ведется по ситуации, без планирования и поэтому всегда в авральном режиме. Не четко установленных ролей и полномочий (кто что делает и за что отвечает), нет точек принятия решений, все завязано напрямую с кандидатом, а поскольку нет заранее утвержденного плана и тезисов, даже каждый пост согласуется в онлайн режиме с кандидатом, что создает колоссальное напряжение, а впоследствии станет катастрофичным.

Пример: правка и публикация поста о лекции в Колумбийском Университете.

Пример 2: история с постом про диаспору

Итог. Кампания по продвижению не запущена. Продолжается публикация однотипных постов с имиджем правозащитника без политических амбиций, без политических лозунгов и без демонстраций и провокаций (вирусов) с прямым их рекламированием (что категорически неприемлемо)

Посты стали лучше безусловно, однако категорически недостаточно еще на этапе их производства. (не знаю кто этим занимается, нет стратегии по производству смысловому).

Пример. Отрывок из интервью Гермине (какой вы хотите видеть Армению в рассказе о юношестве с обрыванием фразы), подборка фото к посту о лекции в Колумбийском, музыкальный фон видеопостов. И тд.

Пока на хорошем уровне только собственные селфи видео кандидата. А это означает, что блок производства не укомплектован или недостаточно четко поставлены задачи и переданы рекомендации.

Не сформирован образ политика для личного продвижения (то ли Я то ли Крылья Единства, то ли ученый то ли политик, нет агитационных материалов, нет текстовых визуализаций)

Пути решения.

Организовать рабочий штаб

Указать должности и обязанности

Наладить обмен информацией

Структура принятия решений по блокам: на данным момент любые решения обсуждаются неопределенным кругом лиц и любое мнение этого неопределенного круга лиц меняет или откладывает принятые решения. Это крайне замедляет работу и делает весь проект неосуществимым.

Четко выдерживать таймлайны и дедлайны (или начать их устанавливать хотя бы)

Рекомендация лично кандидату: решительность и делегирование полномочий

Использовать в полной мере трех политтехнологов которые есть . из всей команды опыт только у Ануш, но у нее нет полномочий или они четко не определены,