

**Смета предполагаемых текущих ежемесячных расходов
на информационную политику**

№	Подномер	Описание (наименование) расхода	Январь 2026		Февраль 2026		Март 2026	
			Пром. итог	Всего	Пром. итог	Всего	Пром. итог	Всего
1		Ежемесячная зарплата, вознаграждение третьим лицам		5 000 000,00	38 812 500,00	9 000 000,00	91 382 500,00	20 869 444,44
		Команда						
	1.1	Фонд з/п директор	4 500 000,00	1 000 000,00	4 500 000,00	1 000 000,00	4 500 000,00	1 000 000,00
	1.2	Фонд з/п работников	6 750 000,00	1 875 000,00	6 750 000,00	1 875 000,00	6 750 000,00	1 875 000,00
	1.3	Фонд з/п работников Москва	2 250 000,00	500 000,00	2 250 000,00	500 000,00	2 250 000,00	500 000,00
	1.4	Обслуживание организации	7 312 500,00	1 625 000,00	7 312 500,00	1 625 000,00	7 312 500,00	1 625 000,00
2	2.1	Ежемесячные расходы на медиа, мероприятия и АПМ		0,00		0,00	48 570 000,00	10 980 555,56
3	3.1	Расходы на политические и социологические исследования 2 количественных и 10 фокус групп в месяц		0,00	18 000 000,00	4 000 000,00	22 000 000,00	4 888 888,89
	=						Итого	34 869 444,44

Получено 19 000 000,00
- 15 869 444

**Рекламно-агитационная работа до начала официальной
избирательной кампании (до 1 апреля)**

№	Подномер	Описание (наименование) расхода	Ереван		крупные города		село			
			кол-во	сумма, драм	кол-во	сумма, драм	кол-во	сумма, драм		
1										
		Наружная реклама								
	1.1	Билборды	25	#####	10	5000000,00	15	7500000,00		25 000 000,00
	1.2	Сити форматы	30	#####						15 000 000,00
		Заклейка								0,00
	1.3	Производство плакатов А3 (4 волны)	8000	3200000,00	2000	8000000,00	2000	8000000,00		4 800 000,00
	1.4	Фонд зарплаты расклейщиков		400000,00		100000,00		100000,00		600 000,00
	1.5	фонд зарплаты группы контроля (там где нет штабов) с машиной		900000,00		900000,00		900000,00		2 700 000,00
		Агитационные кубы								
	1.6	Производство агитационных кубов	15	3000000,00	11	2200000,00				5 200 000,00
	1.7	Фонд з/п агитаторов	45	4500000,00	33	3300000,00				7 800 000,00
	1.8	Фонд з/п группы контроля		450000,00		600000,00				1 050 000,00
	1.9	Оплата питания		1500000,00		1100000,00				2 600 000,00
	1.10	Производство агитационных материалов	100000	#####						20 000 000,00
		Интернет продвижение								0,00
	1.11	Интернет Баннеры		300000,00						300 000,00
	1.12	Оплата интернет рекламы		5000000,00						5 000 000,00
	1.13	Расходы на работу со СМИ		#####						12 300 000,00
		Итого по блоку								драм 102 350 000,00
										рубли 22 744 444,44