

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

По выборам муниципальных депутатов
г. Санкт-Петербурга 2019 г.



Цель

Размыть голоса кандидатов в муниципальные депутаты от партий «Яблоко», проекта «Объединенные демократы» и экологических активистов. Для этого на проблемных округах выставить кандидатов в муниципальные депутаты от «Пиратской партии России».

Учитывая, что выборы муниципальных депутатов будут совмещены с губернаторскими, можно ожидать явку избирателей около 40%. Кандидаты от «Пиратской партии» могут набрать 5-10% голосов избирателей. Для одного многомандатного избирательного округа это может составить 150-300 голосов.

Целевая аудитория

Оппозиционно настроенные молодые люди от 18 до 34 лет. Например, на выборах президента России 2018 г., доля участников в этом возрастном диапазоне составила 25,8% от явки избирателей, что иллюстрирует довольно высокую электоральную активность данной социальной группы.

«Пиратская партия России»

Молодежная, оппозиционная, незарегистрированная политическая партия, идеология которой схожа с идеологией либеральных партий и гражданских движений: демократические свободы, права человека, экологическая повестка.



Задачи:

Набор кандидатов-активистов.

Организовать набор кандидатов в муниципальные депутаты среди сторонников «Пиратской партии» с помощью мероприятий по информированию потенциальных кандидатов о том, что партия будет участвовать в выборах. Это позволит привлечь 50-100 кандидатов-активистов.

Дополнительный набор кандидатов.

На 20-ти наиболее проблемных муниципальных округах привлечь дополнительно 180-200 кандидатов под брендом «Пиратской партии России» за счет создания полевой структуры. Общее количество кандидатов вместе с кандидатами-активистами составит 230-300 человек.

Для этого необходимо за каждым проблемным округом закрепить «десятника» - координатора с хорошими коммуникативными способностями, желательно живущего на территории района или еще лучше муниципального округа.

В задачи «десятника» входит подбор 10 кандидатов в депутаты и в дальнейшем координация проведения избирательной кампании этой группы кандидатов: сбор подписей, встречи с избирателями, наглядная агитация и т. д. Финансовая мотивация «десятника» должна быть привязана к результату полученному на выборах.

Организовать «Политический Убер»:

обучение кандидатов в депутаты основам ведения избирательной кампании, юридическая поддержка, коммуникационные тренинги, фотосессии, дизайн АПМ, семинары, лекции.

Создать CRM (часть «Политического Убера»):

компьютерную программу с онлайн-доступом для систематизации и облегчения взаимодействия с кандидатами на всех этапах: набора кандидатов, сбора подписей, создания АПМ и т.д.

Для того, чтобы легитимизировать использование данной программы другими участниками дружественных проектов (с такими же целями), данная программа может быть опубликована под свободной лицензией, что будет соответствовать пиратской идеологии и не вызовет подозрений, так как в Пиратской партии много программистов.

Краудфандинг:

юридическая, техническая и методическая помощь кандидатам в сборе средств на избирательную кампанию.

Привлечение кандидатов в депутаты

Провести мероприятия направленные на привлечение кандидатов в депутаты, а также зонтичную избирательную кампанию с целью повышения известности кандидатов в муниципальные депутаты от «Пиратской партии России» в Санкт-Петербурге.

Точечные избирательные кампании

Проведение точечных избирательных кампаний и отдельных акций на проблемных округах.

А

О

С

Ь

Е



Организационная структура

01

Городской избирательный штаб по выборам муниципальных депутатов.

Руководство набором кандидатов, проведение зонтичной избирательной кампании.

5-10 человек.

02

«Десятник» - кандидат в депутаты и одновременно координатор группы кандидатов в муниципальном образовании. Подбор 10 кандидатов в депутаты, проведение избирательной кампании кандидатов на местах. 20 человек по количеству наиболее проблемных муниципальных округов.

03

Кандидаты в муниципальные депутаты.

230-300 человек.

А

О

С

Ь

Е

Этапы

- 01 Подготовительный. Декабрь 2018 – январь 2019 гг.
 - а. Организация избирательного штаба;
 - б. Формирование подконтрольного петербургского отделения «Пиратской партии России».
- 02 Старт избирательной кампании. Январь-март 2019 г.
 - а. Проведение зонтичной избирательной кампании;
 - б. Поиск и привлечение кандидатов в депутаты;
 - с. Обучение кандидатов в депутаты основам ведения избирательной кампании.
- 04 Активная фаза кампании. Май-август 2019 г.
 - а. Формирование списков кандидатов;
 - б. Сбор подписей и регистрация;
 - с. Проведение кампании «от двери к двери» силами кандидатов в депутаты.
- 05 Мобилизация сторонников. Сентябрь 2019.



Справка

«Пиратская партия России»

Основана в 2009 году в рамках международного движения за свободу в интернете и реформу законодательства в области авторских прав. ППР - член Пиратского интернационала, который объединяет пиратские партии в 45 странах мира. В настоящее время существует 46 региональных отделений партии в России. Официально не зарегистрирована.

Идеология

Пиратская партия выступает против преследования граждан за некоммерческий обмен любой несекретной информацией. Целями ППР также являются неприкосновенность частной жизни, открытость государства, ориентация государственных органов на свободные и открытые технологии, отсутствие цензуры и введение прямой электронной демократии в РФ, защита прав предпринимателей и ориентация на этические и экологичные практики. Пиратская партия придерживается принципа метаполитичности, т.е. сотрудничества с любыми движениями для достижения общих целей.



Структура партии

На сегодняшний день в партии присутствуют две неформальные фракции «активисты» и «Роскомсвобода». «Активисты» - сторонники политических методов борьбы. «Роскомсвобода» - это проект членов Пиратской партии, которые занялись правозащитной деятельностью на гранты от различных фондов. Петербургское отделение Пиратской партии в данный момент не активно.

Международные связи

Пиратская партия России является учредителем международного Пиратского интернационала – организации, объединяющей все Пиратские партии в мире.

А

О

С

Ь

Е

Успешные примеры:



Пиратская партия Швеции в 2009 году на выборах в Европарламент получила **7,1% голосов**, что обеспечило **2 депутатских мандата** в Европарламенте.

Пиратская партия Германии в 2011 году на выборах в Палату депутатов Берлина, получила **8,9 % голосов** и **15 мандатов** соответственно.

Пиратская партия Германии в 2014 году на выборах в Европейский парламент получила **1 депутатский мандат**.

Пиратская партия Чехии в 2017 году на парламентских выборах получила **10,79% голосов**, что позволило избрать **22 депутатов** в Палату депутатов.

Член **Пиратской партии Чехии** в 2018 году избран **мэром Праги**.

Пиратская партия Исландии на выборах в Альтинг получила: **5,10% голосов** в 2013 году, **14,5% голосов** в 2016 году и **9,2% голосов** в 2017 году.



А

О

С

Ь

Е



www.pirate-party.ru | Копируйте всё!

