



**ОБЩЕСТВЕННОЕ ДВИЖЕНИЕ**  
**«ПЕТЕРБУРГ —**  
**ГОРОД ПЕРЕМЕН!»**

Санкт-Петербург, 2019

# СИМВОЛИКА ПРОЕКТА



Логотип основной вертикальный



Логотип дополнительный горизонтальный

# ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

## ЦЕЛЬ:

Развитие гражданских инициатив горожан, выявление активных молодежных сообществ.

## ЗАДАЧИ:

1. Выявление лидеров общественного мнения в муниципалитетах, сообществах.
2. Проведение конкурсного отбора среди проектов. Поддержка проектов, направленных на развитие города.



## ЛИДЕРЫ ДВИЖЕНИЯ:

**Никита Донцов и Георгий Рожков**



Возглавляемый лидерами

### **Координационный совет движения:**

- 1.** мобилизует молодежные сообщества принимать участие в конвейере проектов;
- 2.** проводит встречи в учебных заведениях с сообществами молодежи, с активом Школы молодого политика;
- 3.** мобилизует собственные молодежные сети;
- 4.** инициирует инфоповоды в СМИ и социальных сетях.

**СОВЕТ ДВИЖЕНИЯ** будет контролировать эффективность реализации проектов на территории города.

**ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ** будет сформирован из 30 экспертов которые проведут индивидуальную проработку с участниками их проектов, организуют конвейер проектов и дадут экспертную оценку соответствию каждого проекта критериям отбора и решат, представляет ли проект ценность для города.

**КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ** будет состоять из молодых лидеров, задачей которых будет мобилизовать молодежные сообщества принимать участие в конвейере проектов, проводить встречи в учебных заведениях, с сообществами молодежи, с активом Школы Молодого Политика, мобилизовать собственные молодежные сети, инициировать инфоповоды в СМИ и социальных сетях.

А

О

С

Ь

Е

# КОНВЕЙЕР ПРОЕКТОВ

- Планируется, что в конкурсном конвейере проектов примут участие более 1000 команд по 3–5 человек со своими проектами.
- Пул экспертов из 30 специалистов по проектной деятельности будет проводить индивидуальную проработку с авторами проектов, давать экспертную оценку соответствию каждого проекта критериям отбора, в т.ч. наличия ценности для города.
- В медийном пространстве будут освещаться различные аспекты реализации конвейера проектов: акции, флешмобы, «добрые дела» и другие мероприятия.
- Брендирование конвейера проектов и создание инфоповодов позволит формировать впечатление происходящих изменений, активной деятельности при содействии власти.



# ОДЕЖДА И АТТРИБУТЫ С СИМВОЛИКОЙ ДВИЖЕНИЯ



## ПЕРЕЧЕНЬ СИМВОЛИКИ:

Мужской свитшот хлопок  
(<https://www.vsemayki.ru/constructor/smock>)

Мужская толстовка 3D  
(<https://www.vsemayki.ru/constructor/manhoodiefull>)

Мужской бомбер 3D  
([https://www.vsemayki.ru/constructor/man\\_bomber](https://www.vsemayki.ru/constructor/man_bomber))

Мужская куртка 3D  
([https://www.vsemayki.ru/constructor/man\\_jacket](https://www.vsemayki.ru/constructor/man_jacket))

Куртки спец.одежда с логотипом 1000 штук  
(по 50 на район + 100 запасных)

Флаги

Чехлы на телефон

Кепки снэпбек  
([https://www.vsemayki.ru/product/snapback/1380697?color=white&size=one\\_size](https://www.vsemayki.ru/product/snapback/1380697?color=white&size=one_size))

Футболки поло  
([https://www.vsemayki.ru/constructor/man\\_polo](https://www.vsemayki.ru/constructor/man_polo))

# ПРОЕКТЫ НА МАРТ – МАЙ 2018 ГОДА

Район/Дата	Название проекта	Краткое описание проекта	Бюджет
<b>МАРТ</b>			
г. Санкт-Петербург <b>с 5 марта 2019 г.</b> (при согласовании темы с руководством города)	<b>«Петербург. Перемены. 2019»</b>	Размещение социальной рекламы на различных конструкциях в городе (билборды, рекламные щиты, поверхности газетных киосков и т.д.). Размещается информация с логотипом движения о том, что будет сделано в Петербурге за 2019 год. Например: «14 детских садов откроется в Петербурге в 2019 году» и логотип Петербург – город перемен! Если площади для социальной рекламы бесплатные, то оплата только за полиграфию.	18 районов x 3 билборда в районе x 6 000 за шт. = 324 тысячи рублей
г. Санкт-Петербург <b>8 марта 2019 г.</b>	<b>«Поздравление женщин с 8 марта»</b>	Поздравление девушек и женщин Петербурга с Международным женским днем на выходе у станций метро во всех районах города с брендированной одеждой.	18 районов x 2 точки, у метро x 250 букетов x 50 рублей за букет = 450 тысяч рублей
г. Санкт-Петербург <b>31 марта 2019 г.</b>	<b>«День птиц»</b>	В каждом районе Петербурга в каждом парке организовать 31 марта празднование «Дня птиц». Скворечники, чтобы подростки их расписали красками, после чего развесить в парке или забрать их домой и установить во дворе или на даче. Оставшиеся скворечники будут переданы руководству парков.	18 районов x 1 точку x 100 шт. x 500 руб.= 900 тысяч рублей
г. Санкт-Петербург <b>1 марта 2019 г.</b>	<b>«Больничные клоуны»</b>	Суть проекта в том, что профессиональные «Больничные клоуны» посещают детские больницы, где развлекают больных детей, помогая им перенести болезнь, одиночество.	8 раз в месяц по парам (три часа на объект). То есть 4 пары x на 8 раз получается 32 выхода в месяц x на 5000 руб. = 160 тысяч рублей

Район/Дата	Название проекта	Краткое описание проекта	Бюджет
<b>АПРЕЛЬ</b>			
г. Санкт-Петербург <b>12 апреля 2019</b>	<b>«Питер Поехали!»</b>	Флешмоб «Питер Поехали!» будет заключаться в том, что на одной из площадей города, 12 апреля 2019 года, в честь дня Космонавтики соберутся 150 молодых людей (участники Школы Молодого Политика и Конвейера Проектов) и встанут по намеченным линиям таким образом, что с воздуха будет видно слова «Питер Поехали!». Ориентировочно каждая буква будет состоять из 10-15 человек. Для большей визуализации предлагается закупить всем участникам мероприятия брендированные зонты, что бы участники флешмоба по команде их открыли.	
г. Санкт-Петербург <b>1–9 мая 2019</b>	<b>«Слава героям!»</b>	Оформление уголков памяти ветеранам ВОВ. Сбор информации о ветеранах, воевавших в ВОВ из конкретной школы, фотографий ветеранов – родственников учащихся. Оформление портретов. Размещение в коридорах школы, фойе, специально отведенных уголках.	
г. Санкт-Петербург	<b>«Фонд добрых дел»</b>	Проект помощи пенсионерам и малоимущим. Проблема в нерешенности бытовых проблем пенсионеров и социально уязвимых категорий. Нанимаются классифицированные электрики, сантехники и т.д., которые в брендированной одежде (накидках) оказывают бесплатные услуги по мелкому ремонту на дому. Чинят розетки, проводку, ввинчивают шурупы, вешают гардины и т.д.	
г. Санкт-Петербург «День работников ЖКХ» <b>18 марта 2019</b>	<b>«День двора».</b>	Проведение дворовых праздников. «День двора» проводится как мини спектакль, выступление, представление с участием аниматоров, клоунов, артистов и т.д. с мини конкурсами и небольшими подарками (шоколадки, маленькие игрушки).	

Район/Дата	Название проекта	Краткое описание проекта	Бюджет
<b>МАЙ</b>			
г. Санкт-Петербург <b>1–9 мая 2019</b>	<b>«Наши герои»</b>	Создание в микрорайонах, в людных местах, в каждом районе галерей славы. Размещение в районе (скверы, парки, микрорайоны) стилизованных стендов с фотографиями участников (жителей территории) всех войн. Формирование макетов (с участием жителей, краеведов, историков, учителей), изготовление и установка, торжественное открытие.	
г. Санкт-Петербург <b>27 мая 2019</b>	<b>«За Петербург»</b>	Раздача БЕСПЛАТНО футбольных мячей, набор для бадминтона, скакалок и т.д. Организация веселых стартов в школах, на открытых площадках, ФОКах. Основная мысль - доступность занятия спортом для детей. Любой формат проведения. Главное – раздача (премирование) инвентаря для занятия спортом.	
г. Санкт-Петербург	<b>«Мы создаем Россию!»</b>	Подчеркивание престижа и важности социальных профессий. Размещение во всех социальных учреждениях (школы, больницы и т.д.), предприятиях стенды с фотографиями и должностями сотрудников (возможны билборды с несколькими специалистами). Договоренность с предприятиями (возможно софинансирование), организациями о фотосессии сотрудников. Наем фотографа. Изготовление стендов (билбордов). При изготовлении билбордов возможно размещение как социальной рекламы.	
г. Санкт-Петербург <b>июнь – август 2019</b>	<b>Презентация проекта «Лето в парках»</b>	Презентация программы «Лето в Парках» с описанием мероприятий, которые планируются провести летом в парках Санкт-Петербурга. Для этого провести в самых крупных парках уличные театрализованные представления с розыгрышем призов и спортивными эстафетами.	

Район/Дата	Название проекта	Краткое описание проекта	Бюджет
<b>ИНЫЕ, ВОЗМОЖНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ</b>			
г. Санкт-Петербург <b>июнь – август 2019</b>	<b>«Я голосую за Петербург!»</b>	Изготовление календарей с видами города и призывом важности голосования. Подбор фотографий, высказываний известных людей, печать календарей, раздача жителям города по категориям (пенсионерам, социальным работникам, всем желающим). На УИКах в день голосования возможна выдача всем календарей «Я голосовал!».	
г. Санкт-Петербург <b>июнь – август 2019</b>	<b>Выпуск газеты «Петербург - город перемен!»</b>	Выпуск газеты «Петербург - город перемен!». Возможно раз в две недели или раз в месяц для поддержания узнаваемости бренда и рекламы наших кандидатов.	
г. Санкт-Петербург <b>сентябрь 2019 г.</b>	<b>Акция «Голосуй – танцуй»</b>	Раздача в день голосования на УИКах билетов на акцию с популярными музыкантами («Сплин», «Гости из будущего» и т.д.) на открытых площадках города.	
г. Санкт-Петербург <b>июнь – сентябрь 2019 г.</b>	<b>«Азбука для потребителей услуг ЖКХ»</b>	Многие люди не знают куда обратиться при решении проблем ЖКХ, поэтому обращаются ко всем, от главы города до Президента. Печать и распространение «Азбуки для потребителей услуг ЖКХ» (разработана министром РФ <a href="http://www.minstroyf.ru/upload/iblock/2e4/kniga-zhkkh-28.07.2015.pdf">http://www.minstroyf.ru/upload/iblock/2e4/kniga-zhkkh-28.07.2015.pdf</a> ) или изготовление памятки самостоятельно.	
г. Санкт-Петербург <b>день ЕДГ</b>	<b>«День выборов»</b>	Создать креативные брендированные тантамарески. Сделать для каждого избирательного участка креативные тантамарески (яркие плакаты, с отверстиями для лиц), чтобы люди могли фотографироваться.	
г. Санкт-Петербург <b>20–27 мая 2019</b>	<b>«Где начинается Санкт-Петербург?»</b>	Уличная передвижная выставка раскрывающая историческую ценность не центральных районов Санкт-Петербурга.	

# КОНЕЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

1. Раскрутка бренда с положительным бэкграунтом по всему Санкт-Петербургу до его узнаваемости.
2. Создание позитивного фона кампании на выборах 2019 года в Санкт-Петербурге.
3. Создание актива и сети сторонников движения «Петербург — город перемен!».
4. Решение с помощью проектов некоторые вопросы жителей и вовлечение молодежи в позитивные, созидательные активности.
5. Перехват повестки у оппозиции.
6. Поддержка кандидатов в муниципальные депутаты с помощью акций («Голосуй — танцуй!»), бренда и выпуска газет (июнь — сентябрь).
7. Усиление позиций кандидата Беглова за счет схожести предвыборной риторики.
8. Создание сети сторонников, активистов — потенциальных агитаторов, наблюдателей и т.д.