



**Психологические
портреты Губернаторов
Санкт-Петербурга
(1996 - 2018 гг.)**

**Предложения по созданию
медиаобраза врио Губернатора
А.Д.Беглова**



БЕГЛОВ Александр Дмитриевич

Врио Губернатора
Санкт-Петербурга с 03.10.2018

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

Обладает высоким интеллектом, отличными аналитическими способностями, хорошим самоконтролем. Серьезен, но умеет в нужный момент улыбнуться. Испытывает потребность быть сопричастным большому делу и необходимым большому числу людей. Склонен преувеличивать значимость социальных ритуалов и ролей. Коммуникабелен. При общении в рамках должностного взаимодействия спокоен, выдержан, доброжелателен, внимательно слушает собеседника, часто кивая в такт словам, но критичное отношение выдает взгляд с прищуром и немного искоса. Педантичный, упрямый и требовательный (может быть жестким).



СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

Очень дипломатичен, за ним не тянется шлейф конфликтов, его не в чем и некому упрекнуть. Хорошее интуитивное восприятие окружающей действительности, высокая эмоциональная чувствительность, интуитивное понимание других людей. Он умеет выстраивать деловые отношения с очень разными людьми, где бы ни работал. При этом, у него нет собственных политических амбиций, не тщеславен, исполнительен. Умеет прислушиваться к советам, готов искать новые формы работы, меняться в соответствии с изменившимися обстоятельствами. Сильной стороной А.Д. Беглова является его опыт управленческой деятельности и знание Санкт-Петербурга. Как профессиональный строитель, он очень хорошо понимает трудности города в этой сфере и мог бы на посту губернатора изменить ситуацию к лучшему.



СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

Не очень харизматичен, в роли публичного политика чувствует себя неуверенно. Заняв пост врио Губернатора, Беглов привлек к себе особое внимание СМИ, что вызвало в нем естественное желание понравиться большой аудитории – это привело к некоторой экзальтированности поведения. Время от времени предпринимает попытки сократить дистанцию со слушателями. Легкоранимый, в ситуации напряжения могут быть серьезные эмоциональные переживания и тревожные состояния.

МЕДИАОБРАЗ

Медиаобраз находится в процессе формирования. А.Д. Беглов на данный момент не вызывает раздражения или отторжения у аудитории. При этом есть риск, что излишний энтузиазм, популизм и стремление всем понравиться, скоро начнет восприниматься как слабость и неуверенность в себе.

А.Д. Беглов может «скомпоновать» медиаобраз на основании сильных психологических качеств своей личности, с учетом сильных и слабых сторон медиаобразов предыдущих губернаторов Санкт-Петербурга.



СПОСОБЫ ДЕМОНСТРАЦИИ КАЧЕСТВ

1. Высокий интеллект

Данное качество может быть продемонстрировано за счет следующих действий:

- + обсуждение проектов развития Санкт-Петербурга с экспертами;
- + рабочие встречи с руководителями крупных предприятий города;
- + встречи с представителями науки, искусства и культуры, с людьми, внесшими солидный вклад в развитие города и страны. Стиль общения с ними должен быть «на равных», с уважением и интересом к личности каждого;
- + демонстрация своей осведомленности, эрудированности, знания истории города.

Высокий интеллект позволит горожанам обрести надежду на то, что «этот Губернатор знает, что делать».

2. Решительность

Для формирования данного компонента в структуре медиаобраза необходимо:

- + демонстрировать активность, которая сопровождается принятием значимых решений в противовес популизму – заявлению актуальности и значимости вопроса без конкретных решений по нему;
- + возможны значимые инициативы, такие как изменение или значительные правки бюджета, изменение приоритетов развития города, кадровая и муниципальная реформы;
- + наличие собственной позиции по проблемным вопросам города (в основном поднятым в последнее время оппозицией), политическая субъектность в интересах жителей Санкт-Петербурга.

Решительность позволит избежать обвинений в популизме и отстроить образ от пассивного и нерешительного Г.С. Полтавченко.

3. Большой личный опыт

В целях актуализации данного компонента рекомендуется:

- ✦ вспомнить о прошлых заслугах на предыдущих постах (это возможно сделать за счет комментариев «сослуживцев» и тех специалистов, кто пересекался с врио Губернатора ранее, на других должностях);
- ✦ сформировать образ «хозяйственника», «строителя» за счет частичного копирования моделей поведения В.А. Яковлева, С.С. Собянина, с привязкой к собственному профессиональному опыту строителя;
- ✦ обратить внимание на близкие к собственному опыту сферы: градостроительство, архитектура, благоустройство, состояние инженерной инфраструктуры;
- ✦ совместные мероприятия с сообществами инженеров, строителей;
- ✦ проведение подготовленных выездных инспекций, где врио Губернатора может что-то порекомендовать специалистам на объектах.

Опыт позволит связать «решительность» с наличием конкретных достижений, позволит избежать обвинений в популизме, совмещая лучшие черты «гигантомании» и «мегапроектов» В.И. Матвиенко, с «хозяйственным опытом» В.А. Яковлева.

4. Эффективность

Для формирования этого компонента в структуре медиаобраза необходимо:

- ✦ вспомнить конкретные заслуги и достижения;
- ✦ любая публичная активность должна заканчиваться принятием конкретных решений;
- ✦ публичная критика чиновников за неэффективность должна сопровождаться мерами воздействия дисциплинарного характера, увольнениями и отставками, остальную критику не выносить в публичное пространство;
- ✦ сформировать собственную эффективную команду в структуре Правительства Санкт-Петербурга (каждого члена команды врио Губернатора необходимо поддерживать PR-сопровождением, подчеркивая эффективность назначения),
- ✦ провести реформу системы управления (повысить эффективность, сократить бюрократию);
- ✦ принять меры по повышению эффективности расходования бюджетных средств.

Эффективность позволит отстроить образ от активной, но не самой эффективной В.И. Матвиенко и более пассивного Г.С. Полтавченко. Сформировать образ активного и продуктивного губернатора, у которого слова не расходятся с делом.

5. Коммуникабельность

Для формирования этого компонента в структуре медиаобраза необходимо:

- ✦ создать собственную передачу «Диалог с городом»;
- ✦ проводить регулярные встречи с различными общественными группами;
- ✦ организовать ситуации живого общения с жителями города, взаимодействие со СМИ;
- ✦ выпустить расширенное интервью.

Коммуникабельность позволит стать «понятым» губернатором для жителей города, региональных и федеральных элит, отстроиться от неудачного образа «некоммуникабельного Г.С. Полтавченко», далекого от нужд простых жителей города. Демонстрируя открытость и искренность, дает надежду, что будет доступен для обращений горожан.

При реализации качества коммуникабельности рекомендуется осторожность, т.к. несмотря на запрос, жители Санкт-Петербурга отвыкли от Губернатора, который активно проявляет себя в публичной сфере.

Следует осторожно взаимодействовать с молодежной аудиторией, которая традиционно не приемлет морализаторства, упреков, наставлений и, одновременно, остро чувствует любую фальшь. Любая прямолинейная агитация за «правильную» жизнь, призывы к осторожности, предупреждения об опасностях, их ожидающих, будут отвергнуты и высмеяны. Здесь возможно только косвенное воздействие, привлечение симпатий, через тематические встречи по конкретным, техническим поводам – поощрение и содействие разным группам молодежи: спортсменам, музыкантам, краеведам, поисковикам, победителям олимпиад и т.д.

Комментарии экспертов по итогам встреч с А.Д. Бегловым могут дополнительно формировать его собственный образ (сам политик не должен себя хвалить; слова, что с приходом Беглова жизнь в Санкт-Петербурге должна стать комфортнее, что Беглов – хороший управленец и хозяйственник, должны говорить эксперты из разных областей).

ВИЗУАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МЕДИАОБРАЗА

А.Д. Беглов не обладает убедительным голосом (голос слабый, ненаполненный низкими басами). Отсутствуют харизматичные черты лица (волевой подбородок, грозный взгляд, точеный нос). В Интернете присутствует большое количество добрых фотографий улыбающегося политика. Когда политик не улыбается, то образ на фотографиях надменный, что не добавляет привлекательности. Возраст уже хорошо заметен внешне, поэтому рекомендуется всячески избегать дополнительного акцента на возрасте в своих выступлениях.



А.Д. Беглов выглядит наиболее успешно на средних планах, с отдельных ракурсов (анфас, правая сторона лица). Стоит обратить внимание на несколько последних фотографий, сделанных в Мариинском дворце (удачный план и ракурс).



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВИЗУАЛЬНЫМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ МЕДИАОБРАЗА

- 1** Найти фотографа и оператора, у которых хорошо получается снимать А.Д. Беглова, и нанять их в штат.
- 2** А.Д. Беглов более уверенно и убедительно выглядит, включая мимику, когда он сидит за столом (стоя – хуже контролирует свою мимику и пантомимику, выглядит простовато или теряется на фоне других людей). Для будущих сюжетов, включая пресс-конференции, пресс-подходы и брифы, есть смысл выбирать формат общения «за столом».
- 3** Контроль за качеством фото- и видеоматериалов о деятельности (рабочие поездки, общение и т.д.). Рекомендуется свой фотограф, своя камера, свой монтаж с дальнейшим распространением на ТВ-каналы и в информагентства.
- 4** Работа над дикцией. А.Д. Беглов имеет огромный опыт публичных выступлений, но делая публичные заявления, он слишком быстро говорит с постоянной опорой на текст (вплоть до суетливо-торопливой формы с проглатыванием слов).
- 5** В рамках сценария избирательной кампании, следует исключить конкуренцию с политиками моложе 55 лет. Даже молодой политик-спойлер может стать более привлекательным, чем пожилой политик-хозяйственник. Возраст политика (62 года) попадает в тренд электоральной усталости.



ПОЛТАВЧЕНКО Георгий Сергеевич

Губернатор Санкт-Петербурга
(2011-2018)

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

Преобладание пассивной личностной позиции, стремление избежать неудачи. Характерен высокий уровень осознания имеющихся проблем, пессимистичность, склонность к раздумьям, инертность в принятии решений, выраженная глубина переживаний, аналитический склад ума, скептицизм, самокритичность. Стремится избегать конфликтов с окружающими. Стиль межличностного поведения – зависимость, которая наиболее заметна в контактах с авторитетной личностью и с объектом привязанности. Потребность в понимании и доброжелательном к себе отношении никогда не насыщается и в первую очередь становится мишенью при социальном взаимодействии. В качестве защитного механизма выступает отказ от самореализации и усиление контроля сознания за поведением.

АССОЦИАЦИИ

«Пассивный губернатор», «жлобы», «Исаакиевский собор», «стадион «Санкт-Петербург».

+ СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

Хороший, добросовестный, ответственный исполнитель. Выгодно может проявить себя на контролирующих или охраняющих постах, где не нужны креативные качества и инициативность. По приказу оказавшись на посту губернатора, честно «тянул ляжку», в соответствии со своими убеждениями. Когда приказали отойти в сторону, беспрекословно выполнил приказ.

- СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

Фатализм с религиозной окраской: «кого мне бояться? Господь меня пасет, бояться мне некого», т.е. тенденция полагаться на то, как все «само собой складывается», «куда кривая вывезет» и «как повезет», нежели самому пытаться повлиять на развитие событий. Психологический тип страдотерпца: не осознавая, упивается ролью жертвы, безропотно несущей свой крест. Некоммуникабелен и не стремится к активному взаимодействию с публикой. Оказавшись в роли политика, не смог играть политическую роль, потому что эта роль была ему неприятна и противоречила его убеждениям.

МЕДИАОБРАЗ

Бессистемные попытки формирования образа со стороны окружения. Г.С. Полтавченко достаточно быстро прекратил попытки понравиться публике, дистанцировался от СМИ и общества. На видеозаписях редких интервью он хмур, скуп на эмоции и слова, держится отстраненно и даже несколько высокомерно. Полтавченко так неохотно и редко общался с журналистами, что испортил с ними отношения. Внимательные наблюдатели отмечали, что он может и умеет хорошо говорить, но не хочет. Нежелание системно выстраивать отношения с общественностью, в результате привело к спонтанным, опрометчивым замечаниям и заявлениям.



МАТВИЕНКО Валентина Ивановна

Губернатор Санкт-Петербурга
(2003-2011)

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

Обладает сильным, волевым характером, активной личностной позицией, в которой преобладает мотив достижения. Доминантные черты характера. Принимает решения быстро и уверенно, способна рисковать. Высокий интеллект, хорошая память. Характерна тенденция к противодействию внешнему давлению, склонность опираться в основном на собственное мнение. Обладает выраженным чувством соперничества, лидерскими чертами, некоторой агрессивностью и упрямством.

АССОЦИАЦИИ

«Сосули», «городские праздники», «мега-проекты».

+ СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

Работоспособность, ответственность, дисциплина, оптимизм. Способна к самоиронии, не смущается сама и не обижается на нападки: «Я, как старая боевая лошадь, всегда готова встать в строй по первому зову». Матвиенко человек системный, командный, многократно проверенный. Она не способна на несогласованные действия, но при этом обладает высоким авторитетом в политической среде как вполне самостоятельный политик.

- СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

В упрек Матвиенко ставилось ее комсомольское происхождение и легенды о якобы разудалой юности. Это должно было, по мнению критиков, подчеркивать такие ее черты, как цинизм и беспринципность. Семью Матвиенко не раз обвиняли в кумовстве, в основном из-за занимаемых ее сыном (С. Матвиенко) высоких должностей в банковском бизнесе.

МЕДИАОБРАЗ

Яркий, демонстративный. Обладает харизмой. Использовала наступательный, уверенный стиль выступления. Давала экспрессивные оценки событиям и вещам: «это просто триумф», «планетарное значение», «величайшее дело», «важнейшая роль» и т.д. Несмотря на это, оставляет ощущение искренности. Матвиенко стала автором слова «сосули», как нормы русской речи, что стало поводом для многочисленных шуток в ее адрес. Вообще, речь В.И.Матвиенко отличается яркостью и образностью, а не только резкостью. Несмотря на мужской характер, она тщательно следит за собой, не жалеет сил и времени на свой гардероб и всегда прекрасно выглядит, чем вызывает ревнивые чувства у женской части аудитории. Городской фольклор закрепил за ней ряд прозвищ: «Валька-стакан», «тетя Валя», «Путин в юбке». Но никакие прозвища и слухи не смогли повредить, ни ее карьере, ни ее репутации.



ЯКОВЛЕВ Владимир Анатольевич

Губернатор Санкт-Петербурга
(1996-2003)

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

Склонен к подавлению спонтанности, непосредственности поведения ради контроля над проявлением недоброжелательности и потенциальной агрессии. Нуждается в поддержке своей активности со стороны сильного окружения, так как имеет тенденцию избегать серьезной ответственности из-за страха не справиться. Эмоциональная сфера отличается противоречивым столкновением сдержанности и раздражительности. Тип исполнительного, добросовестного чиновника, но злопамятного и ревнивого человека.

АССОЦИАЦИИ

Губернатор «бандитского Петербурга», «крепкий хозяйственник», «победивший А. Собчака».



СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

Последовательно исполнял принятые на себя обязательства перед людьми из ближайшего окружения. Обладает хорошим самоконтролем, терпелив.



СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

Не будучи политиком, оказался на политическом посту. Не смог себя проявить как самостоятельный лидер и понравиться публике. Не смог себя проявить как эффективный управленец ни на одном из занимаемых постов. Проблемы в отношениях с А.А. Собчаком и негативная их оценка со стороны Президента В.В. Путина не добавили Яковлеву симпатий и сочувствия со стороны горожан. В.В. Путин написал тогда статью под заголовком «Лучше быть повешенным за верность, чем за предательство». Скрывал свое происхождение из репрессированных ингерманландских финнов и носил фамилию жены.

МЕДИАОБРАЗ

Не харизматичен. Созданием имиджа «крепкого хозяйственника» занималась его супруга Ирина Ивановна. Итоговый образ «крепкого хозяйственника» получился достаточно тусклым. Единственной яркой заслугой, которую сам В.А. Яковлев старался подчеркивать в своих интервью, можно считать его участие в трудоустройстве В.В. Путина после проигрыша выборов А.А. Собчаком. В прессе существуют публикации с указанием на связи Яковлева с организованными преступными группировками, что его самого нисколько не заботило. Вместо решительного отмежевания от криминальной истории города тех лет, в его интервью присутствуют снисходительные оценки и опрометчивые признания: «В итоге я смирился и сказал: ну, выходит я главный мафиози в Питере, раз все так раскручено!»