

Пояснительная записка к отчету о медиараспространении

В печатном виде переданы следующие документы:

1. Отчет по медиараспространению со ссылками

Отчет состоит из восьми разделов. Первые три раздела сгруппированы на основе тематик публикаций и комментариев.

Три основные тематики:

- Позитив по Москве (общий охват публикаций 1 721 173 чел.; кол-во опубликованных материалов - 599);
- Сравнение современной Москвы с другими временами и городами (общий охват публикаций 1 276 478 чел; кол-во опубликованных материалов - 177);
- Негатив по оппонентам (общий охват публикаций 527 100 чел; кол-во опубликованных материалов - 208).

Четвертый раздел о проведенной работе по **направлению Яндекс-разговорчиков (за неделю было опубликовано 626 позитивных комментариев)**.

Пятый раздел содержит информацию о работе в комментариях к видеороликам на YouTube (к 173 видеороликам были проставлены дизлайки; более 1000 комментариев сторонних пользователей было выведено в топ; 845 комментариев были оставлены нашими аккаунтами).

Шестой раздел содержит информацию **о медийном продвижении офлайн-проектов**, которые реализуются нашей командой (на момент составления отчета **общий охват публикаций о мероприятиях составил 2 790 657 чел.**).

В седьмом разделе содержится информация об **онлайн-проекте на сайте журнала «НОЖ»**, который позитивно рассказывает о павильоне «Космос» на ВДНХ (**охват материалов составил 73 000 чел.**).

Восьмой раздел о запущенном проекте «Моя Москва» на радиостанции «Эхо Москвы». Сторителлинг-проект о городе и местах, которые особо памятны. Известные люди рассказывают о том, какие свои любимые места в Москве они бы показали гостям из других городов или стран и почему. Проект позволит привлечь внимание к новым достопримечательностям Москвы и общему облику города в целом, сильно изменившемуся за годы работы кандидата (**общий охват материалов с сайта, без учета данных слушателей эфира – 64 408 чел, кол-во опубликованных материалов – 5**).

2. Отчет по взаимодействию с видеоблогерами

На двух социальных площадках **Instagram** и **YouTube** проводилась работа по разным тематикам, связанным с Москвой: освещалось качество дорог, платных парковок и аренда велосипедов. Также была затронута тема ЧМ и его организации. **(Общий охват публикаций составил 16 731 600 + чел.)**.