



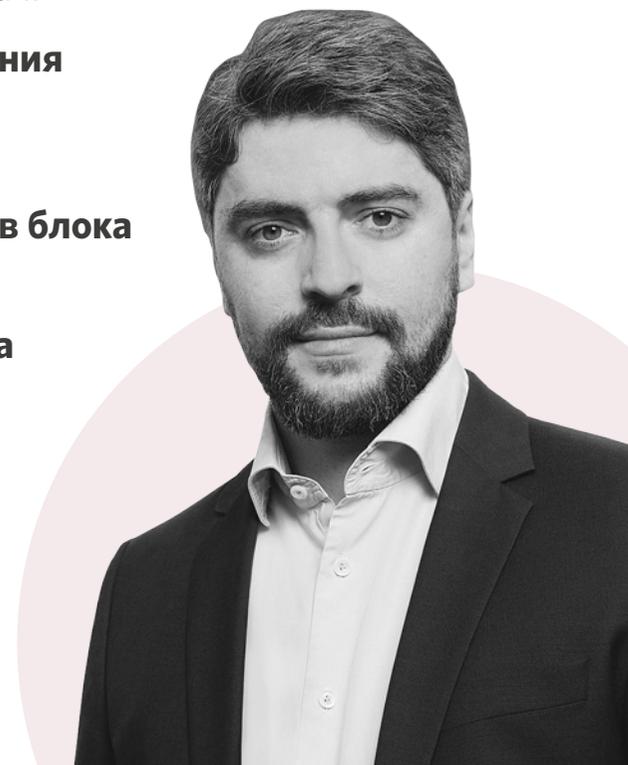
ИМИДЖЕВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ  
**ИЛЬИ СВИРИДОВА**  
НА ВЫБОРАХ МЭРА МОСКВЫ



# О ПОЗИЦИОНИРОВАНИИ ИЛЬИ СВИРИДОВА НА ВЫБОРАХ МЭРА МОСКВЫ

Отсутствие ярких фигур несистемной оппозиции на выборах Мэра Москвы 2018 г. стало свидетельством неумения ее представителей завоевывать общественное доверие планомерной работой в течение долгого времени, погружаясь в локальную повестку, лично вникая в проблему каждого обратившегося жителя. Противопоставление кандидатуре С. Собянина фигуры главы муниципального округа Таганский И. Свиридова, обладающего весомой репутацией и политическим опытом, преследует ряд электоральных задач:

- **«возвращение» ядра электората А. Навального — молодого поколения 25–35 лет, активно за него голосовавшего в 2013 г. — в системное электоральное поле;**
- **нейтрализация эффекта от деятельности муниципальных депутатов блока «Солидарность» и партии «Яблоко»;**
- **отработка локальной повестки, интересной для ограниченного круга московского электората.**



# I. ОБРАЗ КАНДИДАТА

## СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ:

- +** **Молодой (37 лет)**, активный и харизматичный политик, не входящий в ряды партии власти.
- +** **Примерный семьянин** — женат, воспитывает двоих детей.
- +** **Опыт работы в Мэрии Москвы** — с 2000 г. работал в Департаменте городского имущества города Москвы, затем судебным представителем Правительства Москвы в арбитражных и районных (мировых) судах.
- +** **Политический и хозяйственный опыт** — в 2012 г. избран депутатом Таганского района Москвы, а в 2014 г. — главой муниципального округа Таганский.
- +** **Знание локальной проблематики** и умение ориентироваться в вопросах городского управления.
- +** **Опыт достижения компромиссов** с депутатами-оппонентами в решении проблем жителей района.



# I. ОБРАЗ КАНДИДАТА

## СЛАБЫЕ СТОРОНЫ:

- ⊗ **Негласное сотрудничество с Мэрией** по внутриполитическим вопросам.
- ⊗ **Наличие аффилированного через родственников бизнеса** (ООО «Земельных Дел Контора», учредитель Е. Свиридова), обслуживающего городские заказы.
- ⊗ **Альтернативная линия развития местного самоуправления** в противовес Гудкову — Кац, Яшину — Галяминой.
- ⊗ **Полукриминальный бэкграунд:** судебные тяжбы родителей за наследство в Москве.
- ⊗ **Противоречивость образа:** достаточно скромный, по сравнению с коллегами-депутатами, задекларированный личный и семейный доход Свиридовых — в 2017 г. И. Свиридов показал доход в 1,5 млн рублей, его супруга — 1,3 млн рублей.



## II. ЭКСПРЕСС-АНАЛИЗ ЛИЧНЫХ КАЧЕСТВ



Среди сильных личных качеств выделяются хорошо развитые вербальные способности, умение уверенно держаться перед публикой, находить нужные слова в зависимости от ситуации, знание локальной проблематики. Речь не изобилует сложными оборотами. В общении активно используются механизмы убеждения аудитории, внушения через яркие и эмоциональные образы. Поэтому очень часто **в выступлениях И. Свиридов обращается к шаблонным выражениям**, описывающим власть и политическое управление. Внешне производит благоприятное впечатление интеллигентного, внимательного и сильного человека. Его отличает манера одеваться строго и со вкусом.

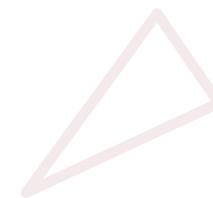


### III. ОБЩИЕ ВЫВОДЫ И ИМИДЖЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ



И. Свиридов представляет собой пример **молодого, харизматичного, системного политика**, начавшего политическую карьеру с молодежного крыла «Справедливой России» и муниципальных выборов. С момента окончания вуза в 2002 г. он успел получить управленческий опыт в банковской организации и собственной юридической компании, успешно участвовал в муниципальных кампаниях 2012 и 2017 гг., а также приобрел узнаваемость у более широкой аудитории на выборах в Мосгордуму (2014) и Госдуму (2011, 2016).

### III. ОБЩИЕ ВЫВОодЫ И ИМИДЖЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ



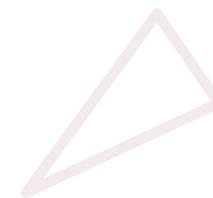
**Автор ряда политических, правовых и медийных инициатив:** городского референдума по платным парковкам, социального проекта «Чистый подъезд», закона о муниципальном контроле капремонта домов. В рамках нынешней мэрской кампании он продвигает **образ молодого политика, коренного москвича, знакомого с общегородскими проблемами снизу, «в поле».**

Ядерный электорат, к которым апеллирует кандидат, включает жителей, помнящих Москву советского периода (отсюда широкое тиражирование образов советской Москвы, активная визуализация прошлого). Это жители преимущественно центральных районов Москвы среднего и старшего среднего возраста, разделяющие социалистические идеи. В то же время большим потенциалом обладает обращение к более молодому поколению коренных и приезжих жителей столицы. Ключевой идеологемой кандидата может стать характеристика **«я такой же, как все».**

Учитывая, что внятной и проработанной стратегии позиционирования у И. Свиридова пока нет, а выборы Мэра Москвы он использует для повышения узнаваемости в преддверии выборов в Мосгордуму, необходимо сделать акцент на яркой кампании, которая позволит ему на равных соперничать с более тяжеловесными фигурами из КПРФ и ЛДПР.

В ходе кампании необходимо переключаться на критику М. Балакина и его инициатив на противопоставлении «лужковской» и «собянинской» Москвы, что позволит не только усилить поддержку москвичами кандидатуры С. Собянина, но и увеличить известность И. Свиридова.

## IV. КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИМИДЖА И ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

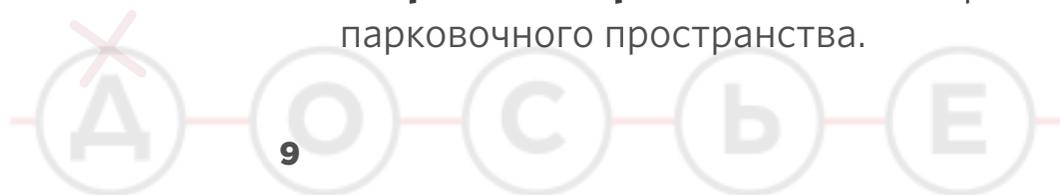


1. Образ **типичной московской семьи** — достаток выше среднего, хорошая работа, учеба детей в обычных районных учебных заведениях, наличие дачи за городом и т.д.
2. Обращение к **федеральной повестке** с прицелом привлечь более старшую и более молодую аудиторию: пенсионная реформа, повышение налогов, муниципальная реформа.
3. Активное **публичное позиционирование**: дебаты, выступления, заявления, обращения, личные встречи с населением. Акцент на открытости, доступности, вежливом участии.
4. Тезис о **защите исторической советской Москвы**, противодействие точечной застройке.
5. Заявления о «лужковском» этапе в истории Москвы как деструктивном, связанном с беспорядочным строительством, засильем криминальных элементов во власти и коррупционных схем.
6. **Демонтаж скандально известных памятников З. Церетели** — Петру I, «Трагедия народов», «Дерево сказок» и др.
7. Активное наполнение **Карты проблем Москвы** как ресурса для сбора наказов избирателей.



## IV. КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИМИДЖА И ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

8. Создание ресурса для аккумуляции и тиражирования **успешных локальных московских кейсов**: социальных проектов, практик, инициатив.
9. Жесткая **критика М. Балакина** как представителя «лужковского» клана, сомнительной личности, обманувшей тысячи москвичей в результате строительных афер.
10. Программа по возвращению **магазинов эконом-класса** в районы ЦАО: коренные жители центральных районов должны иметь равные с жителями спальных районов возможности по критерию доступности недорогих продуктовых магазинов.
11. **Возвращение маршруток**: москвичей в очередной раз не спросили и убрали востребованный вид общественного транспорта, заменив на неповоротливого перевозчика-монополиста.
12. Принятие и активная реализация программы **раздельного сбора мусора в Москве**. Внедрение системы поощрения и льгот для домохозяйств.
13. **Сокращение административного аппарата** территориальных органов исполнительной власти, а также Мэрии Москвы.
14. **Сохранение гаражей** в ГСК как гарантия решения проблемы дефицита парковочного пространства.

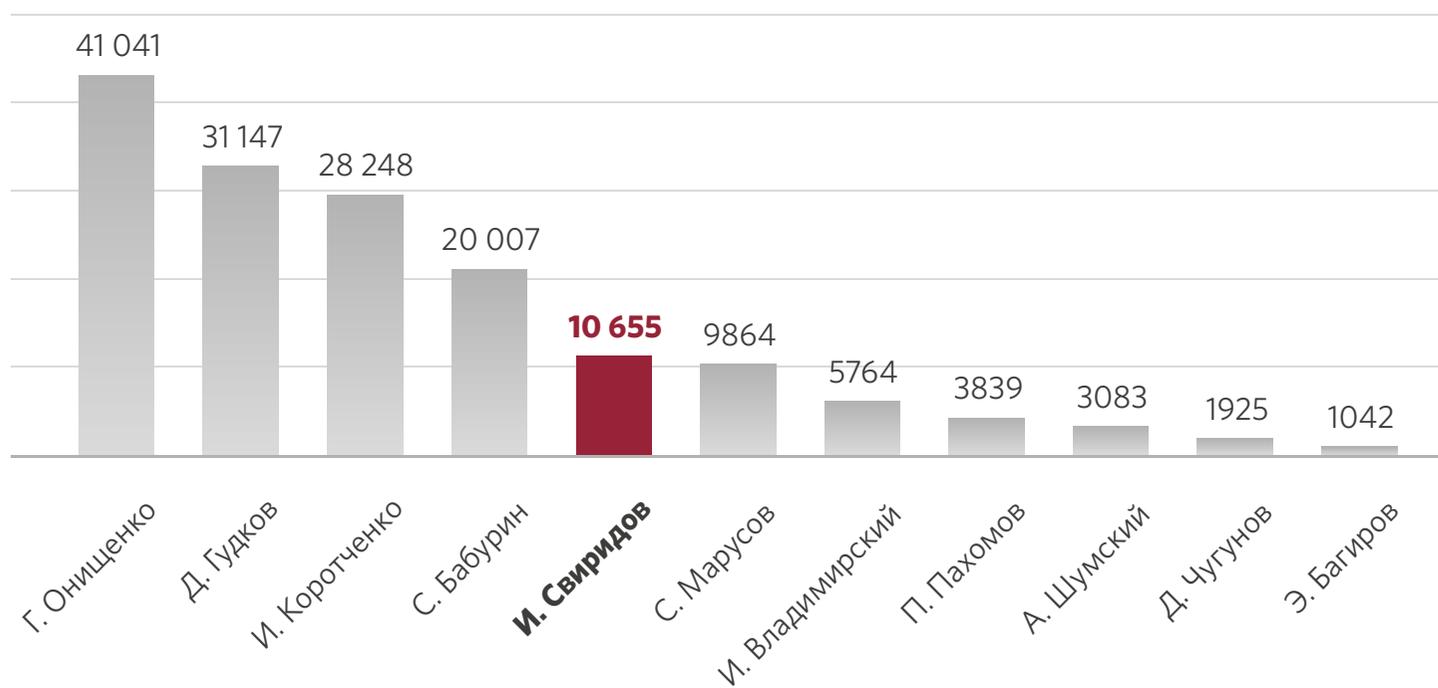


## V. МЕДИЙНАЯ И ЭКСПЕРТНАЯ ПОДДЕРЖКА

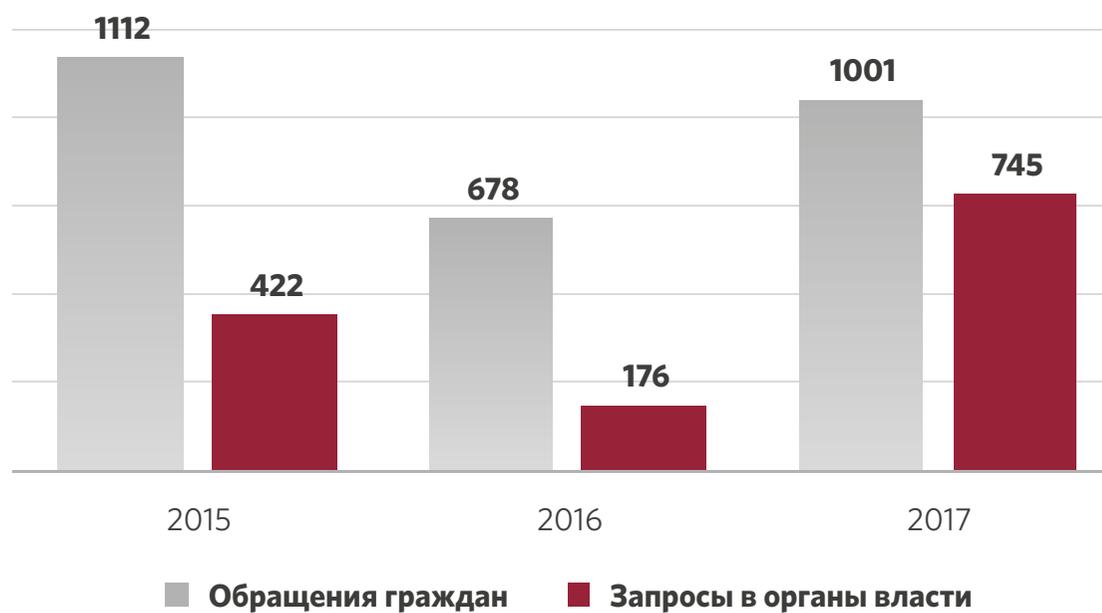


Позиционирование и сопровождение кандидата с помощью группы аналитиков, политконсультантов и медиаменеджеров предполагает комплекс мероприятий и разнообразных форм предвыборной агитации: в Интернете (сообщения в телеграм-каналах, соцсетях, контекстная реклама), на улице (агитационные кубы на улицах), экспертные комментарии в федеральных и городских изданиях.

Результаты выборов в депутаты Государственной Думы РФ  
по Тушинскому одномандатному округу № 206 в 2016 г.,  
проголосовавших



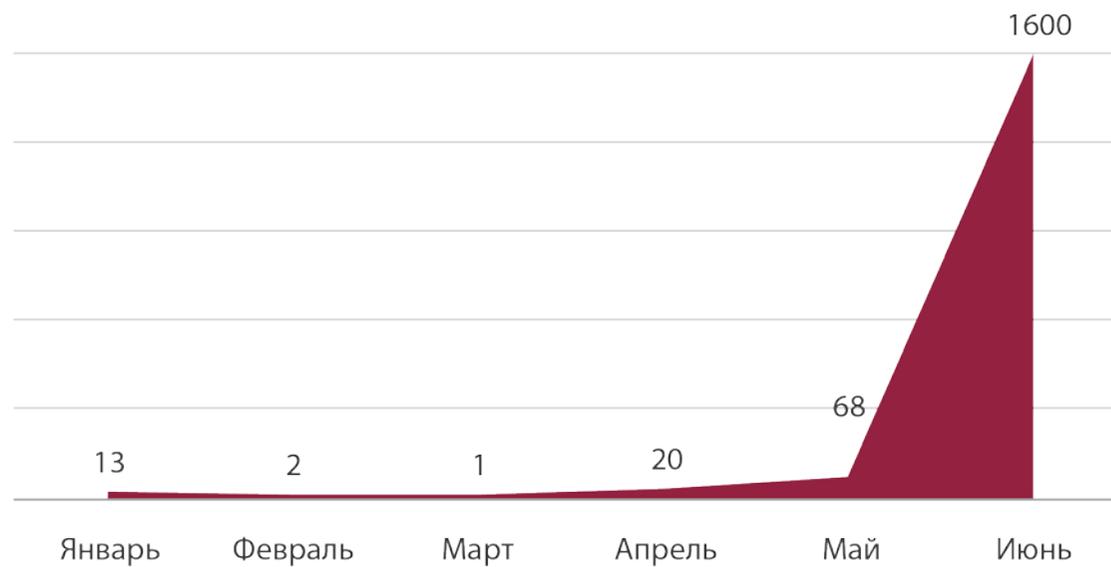
**Количество обращений граждан к И. Свиридову  
и отправленных им запросов в государственные органы власти**



Количество публикаций с упоминанием И. Свиридова  
в популярных федеральных телеграм-каналах в 2018 г.



Динамика упоминаний И. Свиридова в федеральных СМИ  
в январе–июне 2018 г.<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Выполнен автоматизированный мониторинг упоминаемости И. Свиридова в федеральных СМИ с помощью поисковой системы ИНТЕГРУМ™ Профи.