



О ПОЗИЦИОНИРОВАНИИ
МИХАИЛА БАЛАКИНА
НА ВЫБОРАХ МЭРА МОСКВЫ



СОДЕРЖАНИЕ

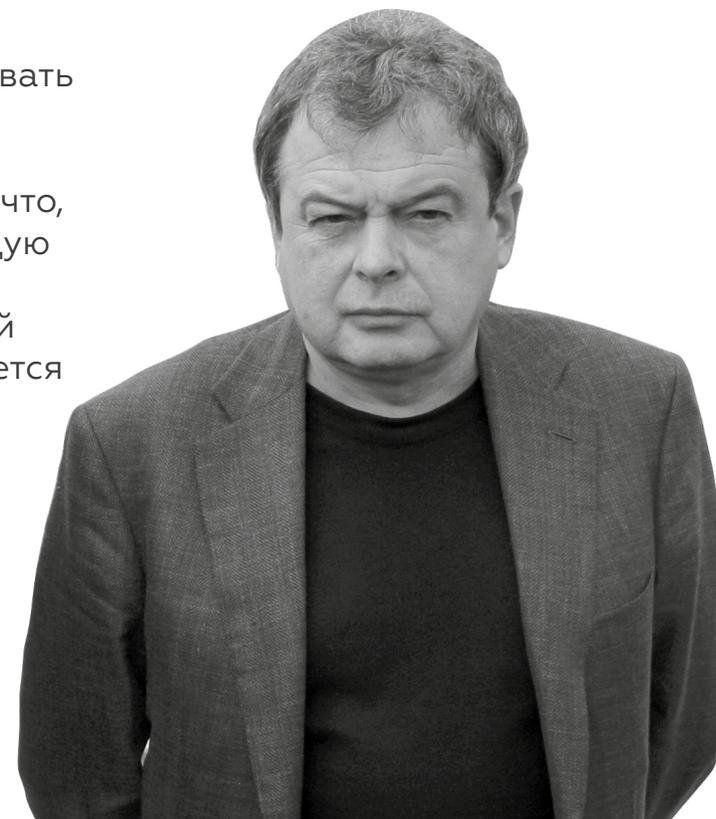
Текущая диспозиция	3
Имиджевые характеристики	4
Темы и ивенты кампании	6
Агитационно-пропагандистский материал	9
Креативные предложения (листовки, ролики).....	10
Мэмы кампании (распространение листовок, соцсети, мессенджеры)	12
Карикатурное изображение лужковской Москвы в соцсетях и мессенджерах	13
Список примерных тем для демонстрации изменений в Москве с 90-х гг. XX в. по настоящее время («Дихотомия»)	14
Статьи в СМИ с комментариями экспертов	17
Список экспертов «лужковской» эпохи	20



ТЕКУЩАЯ ДИСПОЗИЦИЯ

Текущая диспозиция на выборах мэра Москвы 2018 г. характеризуется предсказуемостью результата, неучастием серьезных оппозиционных лидеров и, как следствие, невысоким интересом со стороны электората. В этом контексте участие в качестве кандидата-спойлера предпринимателя и политика Михаила Балакина призвано оживить кампанию. По плану М. Балакин своей общественной деятельностью должен вызывать раздражение и отторжение со стороны не только ядерного электората С. Собянина, но и среди его потенциальных сторонников или москвичей, нейтрально относящихся к фигуре действующего Мэра.

Иными словами, М. Балакин своей деятельностью должен указывать на основные достижения Мэра С. Собянина, резко критикуя их. Предполагается, что резонансные заявления М. Балакина будут ориентированы на поддержку достижений предыдущей власти, что, в свою очередь, позволит оттенить в выгодном свете действующую власть и ее достижения. Ключевой идеологемой должно стать: «Москва лужковская лучше, чем Москва собянинская». Основной месседж кампании позиционирования М. Балакина предполагается сформировать на основе тезиса **«Москва, стройся!»**. По данным исследований, информированность о М. Балакине среди москвичей очень низкая. **Исходя из этого, предлагается позиционировать М. Балакина в формате кампании-фарса.**



ИМИДЖЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

1. Ассоциируется со «строительным лобби», «лужковским периодом», «проблемным застройщиком», «обманутыми дольщиками». Выдвижение может ассоциироваться с получением гарантий для бывших лидеров строительной отрасли (Е. Батурина). Ассоциируется с такими возможными спонсорами, как кланы: Лужков-Батурины, Ресин-Слуцкий, строительное и рекламное лобби.

2. Может выступить как спойлер, снимающий негатив в адрес С. Собянина со стороны «дольщиков», градостроительных активистов и противников реновации. Тем более что при выдвижении М. Балакин связал себя со строительным лобби.

— Знаете, я очень хорошо отношусь к Сергею Собянину и его команде. Во многих вопросах они просто молодцы, но в Москве стали строить гораздо меньше, чем при Юрии Михайловиче Лужкове. И я как не последний представитель стройкомплекса хочу добиться того, чтобы Москва строила больше. Я немного по-другому вижу развитие города, чем Мэрия: и реновацию, и транспорт, и промзоны. Строительство должно стать абсолютным приоритетом для городских властей — чем больше строится, тем выше доходы населения.



ИМИДЖЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

3. **Оппозиция будет дискредитировать его как согласованного технического кандидата.** Д. Гудков 2 июля опубликовал сообщение:

— Только что позвонил знакомый в одной из префектур. Как минимум, в ряд управ поступила команда срочно собрать подписи за 4 кандидатов. Трое — КПРФ (Кумин), СР (Свиридов), Дегтярев (ЛДПР) и... Вот это и — главная новость... Депутат Мосгордумы Михаил Балакин, основной акционер СУ-155. У меня все.

4. **Не в состоянии полноценно занять нишу политического популизма,** свойственную ЛДПР, из-за отсутствия харизмы и большой социальной дистанции от электората.

5. **Достаточно хорошо визуально оттеняет С. Собянина.** Противостояние «светлого» и «темного».



ТЕМЫ И ИВЕНТЫ КАМПАНИИ

Тезисы будут использованы доверенными лицами,
при позиционировании Кандидата

1. Тезис о необходимости возвращения ларьков и маленьких магазинов шаговой доступности по всей Москве (с наглядными изображениями их владельцев — полукриминальных людей). «СУ-155» проектировало такие дома с магазинами на первых этажах.
2. Тезис о необходимости реформирования системы управления Москвы на основе имитационного моделирования («имитационное моделирование» — тема кандидатской диссертации М. Балакина).
3. Заявление о включении Московской области в состав Москвы и расширении границ столицы до Тульской области (в рамках концепции «Москва, стройся!»).
4. Возвращение удобных для москвичей маршруток и поощрение конкуренции на рынке автобусных перевозок.
5. Организация в ряде парков Москвы (например, Коломенское, Царицыно, Измайлово и др.) пасек, где будут выращивать мёд, который позднее будет раздаваться детям в школах.

ТЕМЫ И ИВЕНТЫ КАМПАНИИ

Тезисы будут использованы доверенными лицами,
при позиционировании Кандидата

6. Организация концертов звезд эстрады 1990-х гг. для создания ностальгических настроений.
7. Москва для автомобилистов. Отказ от пешеходной инфраструктуры. Отмена платной парковки за счёт отмены льгот на проезд в общественном транспорте, пригородных поездах.
8. Тезис о необходимости развития рыночной экономики и рынков в Москве («доступная одежда», «доступная еда», «недорогие товары народного потребления»).
9. Восстановление пунктов дешевой еды (типа шаурма) у всех станций Московского метрополитена.
10. Поддержка М. Балакина известными (но неоднозначными) политиками, общественными деятелями, предпринимателями и артистами, чья активность пришлась на 1990-е гг.
11. Возвращение дешёвых вещевых рынков на стадионы Москвы, где москвичи смогут хорошо одеться.

ТЕМЫ И ИВЕНТЫ КАМПАНИИ

Тезисы будут использованы доверенными лицами,
при позиционировании Кандидата

12. Программа на сужение тротуаров и отмену велосипедных дорожек в центре Москвы.
13. Информационная кампания вокруг увековечивания вклада Ю. Лужкова в развитие города.
14. Восстановление и строительство храмов в спальных районах Москвы.
15. Тезис о необходимости любыми средствами построить Четвертое транспортное кольцо.

АГИТАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКИЙ МАТЕРИАЛ

МОСКВА, СТРОЙСЯ!

9 СЕНТЯБРЯ 2018 ГОДА
ВЫБОРЫ МЭРА МОСКВЫ!

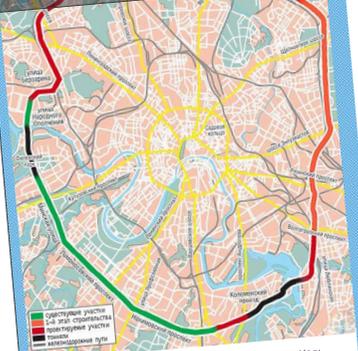
Выдержал натиск оппонентов! Отстоял своё право баллотироваться в мэры Москвы!

На Мосгоризбирком подали представители, чтобы отказал в регистрации кандидату Михаилу Балакину. Им не даёт покоя успех Су-155, страши кандидату Михаилу Балакину. Им не даёт покоя успех Су-155, страши кандидату Михаилу Балакину. Им не даёт покоя успех Су-155, страши кандидату Михаилу Балакину. Им не даёт покоя успех Су-155, страши кандидату Михаилу Балакину.



Кандидат от «Союза Горожан» Михаил БАЛАКИН

Победили в малом, победим и в большом деле!



Кандидат в «Союз горожан»: строитель,

Серпухов Московской области. Для Балакина строительная индустрия, которой он и отдал всю жизнь.

Дмитриев окончил Московский инженерно-строительный институт им. В. В. Куйбышева по специальности «Инженер-строитель».

После института сразу же стал работать по специальности в «Главмостстрое». В 1990-м стал директором Строймуправления №155. В 1993 стал совладельцем и генеральным директором этого предприятия, и это дало свои результаты, сделав Су-155 передовым строительным предприятием на рынке Москвы.

В 2000 году Михаил Балакин вошел в команду мэра Москвы Юрия Лужкова и стал начальником оперативно-распорядительного управления реализацией городских программ Мэрии Москвы. Отличился в строительстве муниципальных объектов, вечал за строительство муниципального жилья и массу реконструктивно-аварийного жилья и массу реконструктивно-аварийного жилья и массу реконструктивно-аварийного жилья.

Под руководством Михаила Балакина с начала нулевых именно Су-155 построило 20% домов в столице. В реальных цифрах к 2004 году компания Балакина возвела 12 млн квадратных метров жилья, или четверть от общего показателя строительства по Москве.

В 2005 году Балакин оставил пост чиновника по собственному желанию и полностью сосредоточился на строительстве, заняв пост председателя совета директоров Су-155.

Сейчас Михаил Балакин снова идет во власть но уже на новом, более высоком уровне. Нужно отстроить Москву, нужно вернуть столице ее динамику и ритм, пришло время глобальной стройки. И Михаил Балакин знает, как это сделать.

Пополните за Балакина, градоначальника-строителя!

Москва, стройся!

9 сентября 2018 года
Выборы Мэра Москвы!



МИХАИЛ БАЛАКИН
КАНДИДАТ ОТ «СОЮЗА ГОРОЖАН»

При этом, когда пошлится и общественники на...

МОСКВА, СТРОЙСЯ!



БАЛАКИН

роль в качестве кандидата выдвиженца от «Союза горожан» Михаила Балакина.
Попытки такого административного и судебного давления ясно говорят об одном: Михаил Балакин — действительно «стандартный» кандидат на этих выборах. И его программа пользуется популярностью у простых горожан. Да и в нем самом москвичи уже сейчас видят такого кандидата, который мог бы кардинально изменить жизнь столицы к лучшему.

А потому некоторые высокопоставленные чиновники Балакина не пропускают никакими средствами и методами в ведении «грязной игры» на выдвижение Балакина из предвыборной гонимости. Но закон оказался на стороне кандидата, а реальный же его регистратор был принят в рамках правильного толка. Это говорит о том, что Балакин чист законно и умеет с этими законами адекватно работать.

Победа в этом судебном процессе и регистрация кандидата показывают решимость Михаила Балакина и всю серьезность его намерений участвовать в выборах и серьезность его намерений участвовать в выборах и серьезность его намерений участвовать в выборах и серьезность его намерений участвовать в выборах.

Пока же стоит коротко перечислить главное: реновация должна вестись в усиленном темпе. Небольшим кварталам и жилищным массивам. Небольшим кварталам и жилищным массивам. Небольшим кварталам и жилищным массивам. Небольшим кварталам и жилищным массивам.



Новые построенные стадионы к Чемпионату мира по футболу могут и должны принести пример, поэтому необходимо вернуться к практике использования стадионов в качестве площадок для всевозможных мероприятий. Это, кстати, будет выгодно и для горожан. Ведь рыночные вещи дешевле, а значит, доступнее.

Малый бизнес — это вообще «сердце» нашего города, его необходимо развивать и поддерживать. Первые этажи новых домов должны быть отведены под магазины, закусочные и малые предприятия. Можно и нужно вернуть москвичам чашки гаржи, которые раньше использовались не только для хранения машин, но и для развития малого предпринимательства.

Необходимо вернуться к практике малых стадионов и закусочных по всему городу. Обустраивать такие заведения для того, чтобы любой посетитель или гость столицы мог перекусить на ходу, не выходя из ритма города.

И это только первые шаги, которые планирует сделать Михаил Балакин в случае победы на выборах мэра. Он — опытный строитель и сможет обеспечить строительство новой, удобной и динамичной столицы России.

Михаил Балакин отстоял свое право баллотироваться через суд. Теперь он официально зарегистрированный кандидат. Но дальше важно мим, кандидат, жители Москвы должны поддержать Балакина в его упорной борьбе за будущее нашего города.

КРЕАТИВНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ (листовки, ролики)

- Раздача/розыгрыш «лужковских» кепок в местах скопления людей (у станций метро).
- Выпуск агитационной брошюры на тему «Москва должна управляться на основе имитационного моделирования».
- Карта знаковых мест Москвы 1990-х гг. с наиболее «одиозными» и «печально известными» местами (казино, снесенные памятники архитектуры, рынки).
- Установка ростовых фигурок (тантамаресок) с изображением похожего на Ю. Лужкова человека в кепке. Москвичам будет предлагаться сфотографироваться в тантамареске человека, похожего на Ю. Лужкова.
- Инициирование рассылки известным блогерам типового предложения с электронных адресов якобы штаба М. Балакина по оказанию информационной поддержки М. Балакину. В примерном техзадании будет указано на необходимость пиарить Москву при Лужкове и критиковать инициативы С. Собянина. Предполагается, что утечка со стороны блогеров даст определенный информационный эффект.
- «Золотая моя Москва» — сборник цитат и афоризмов (Ю. Лужков, В. Ресин, Л. Швецова и др.) с предисловием М. Балакина.
- Назойливая раскрутка интереса к программе М. Балакина (с расчетом на то, что смысловые, содержательные акценты в его кампании, дают обратную реакцию).



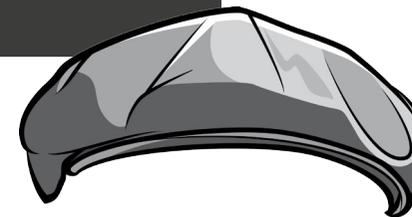
КРЕАТИВНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ (листовки, ролики)

- «Слащавые и заученные» комментарии экспертов и москвичей в СМИ.
- Проведение назойливого сбора подписей, с телефонами и паспортными данными в поддержку инициатив Балакина.
- Проведение формирующего опроса, по принципу «отторжения».
- Проведение акции в поддержку «Толерантности Балакина» силами геев и лесбиянок старшего возраст, за 5 дней до голосования.



МЭМЫ КАМПАНИИ

(распространение листовок, соцсети, мессенджеры)



- «Москва, стройся!».
- «У каждого своя доля».
- «Каждый обманутый дольщик получить квартиру... Когда-нибудь».
- «Кепка» (рисунок-символ).
- «Велосипедисты — узурпаторы общественного пространства».
- «Имитационное моделирование — основа управления Москвы».
- «Задыхающиеся автомобилисты».
- «Переход от отраслевого управления Москвой к имитационному».
- «Ностальгия по Ю. Лужкову».
- «Москву необходимо выделить в отдельный федеральный округ».

КАРИКАТУРНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ ЛУЖКОВСКОЙ МОСКВЫ В СОЦСЕТЯХ И МЕССЕНДЖЕРАХ

- Карикатурно-позитивное освещение лужковской Москвы. Возможно с нотками ностальгии.

Пример: мэм «Верните мой 2007»

- Подготовка 3 видеороликов с карикатурной поддержкой кандидата.

Пример: агитационный ролик в поддержку маршруток. Где говорится, что это удобный и доступный вид общественного транспорта, который к тому же является частным. То есть экономит бюджетные деньги, помогает становлению частного бизнеса.



- Инсайдерская или псевдоинсайдерская информация из штаба кандидата в телеграм канале «Шавки Красовского» (3209 подписчиков), который специализируется на «сливах из штабов оппозиции». Распространение постов по крупным телеграмм каналам, таким как: «Караульный», «Медиатехнолог», «Кстати!», «Как-то вот так» и другие.
- Точечная поддержка в медиараспространении материалов в московских пабликах «Вконтакте», а также другие социальные сети: «Twitter», «Facebook», «Telegram» и другие.

Пример: паблик «Вконтакте» — «Говорит и показывает Москва» (150 тыс. подписчиков).

СПИСОК ПРИМЕРНЫХ ТЕМ

для демонстрации изменений в Москве с 90-х гг. XX в.
по настоящее время («Дихотомия»)

В различных СМИ будет развернута информационная кампания, основанная на противопоставлении Москвы лужковской и Москвы при С. Собянине.



ТРАНСПОРТ

1. Неистребимые пробки — проклятие Москвы.
2. Центр Москвы. Жителям — нет, автомобилям — да.
3. Сокращение общественного транспорта привело к чрезмерной автомобилизации Москвы.
4. Развитие городских транспортных магистралей зашло в тупик.
5. Проблема «выживания» инвалидов, велосипедистов и детских колясок в транспортной системе Москвы.



ИНФРАСТРУКТУРА

6. «Резиновые» городские сети. К чему привело бездумное подключение нового строительства к устаревшим инженерным линиям.
7. Есть ли место спорту в Москве? (стадионы, турники и пр.).
8. Торговля дешевой одеждой вместо спорта.



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ ГОРОДА

9. Градообразующие предприятия изгнали из Москвы. Экономические приоритеты города.

СПИСОК ПРИМЕРНЫХ ТЕМ

для демонстрации изменений в Москве с 90-х гг. XX в.
по настоящее время («Дихотомия»)

10. В угоду финансовому потоку: как Москву забрали у горожан и отдали бизнесменам.
11. Кто во что горазд. Слабоконтролируемый финансовый рынок 1990-х годов.
12. Москва 1990-х: 47% жителей — за чертой бедности. «Расслоение» общества.



ЭКОЛОГИЯ

13. Бизнес-центры вместо парков. Как на месте промышленных зон не расцвели сады.



ДЕВЕЛОПМЕНТ, СТРОИТЕЛЬСТВО

14. Земельные «отношения» с москвичами были испорчены. Размышления о законе платного землепользования.
15. Мэр — строитель. Стройка оправдывает все.



БЛАГОУСТРОЙСТВО, ОБЩИЙ ОБЛИК ГОРОДА

16. Облик классического московского двора — декорация к хорошему триллеру.
17. Российский Бангкок: нецивилизованная торговля в городской системе Москвы.

СПИСОК ПРИМЕРНЫХ ТЕМ

для демонстрации изменений в Москве с 90-х гг. XX в.
по настоящее время («Дихотомия»)

18. Зависть к европейским городам. Отсутствие инвестиций в общественные пространства.



БЕЗОПАСНОСТЬ

19. Бродячие собаки как неотъемлемое звено городской экосистемы.
20. Гопники как часть «пейзажа» спальных районов города в 1990-х гг.



СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

21. Незаинтересованность городских властей в поддержке молодых семей.
22. Наркомания и алкоголизм.



АДМИНИСТРИРОВАНИЕ, ГОРОДСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

23. Есть кто-нибудь «свой» в ведомстве? Бюрократия для горожан.
24. Город заказал у своих «своих». Причуды выбора московских властей.
25. «Закрытость» Правительства Москвы: как достучаться до властей?



КУЛЬТУРА, РЕЛИГИЯ

26. Памятники и целые архитектурные ансамбли снесли под нужды девелоперов.
27. Межконфессиональные и межнациональные отношения.

СТАТЬИ В СМИ С КОММЕНТАРИЯМИ ЭКСПЕРТОВ

СПИСОК РЕСУРСОВ:

1. **Федеральное Агентство Новостей** — riafan.ru (21 место среди СМИ по посещаемости за месяц в рейтинге LiveInternet)
2. **Экономика Сегодня** — rueconomics.ru (46 место среди СМИ по посещаемости за месяц в рейтинге LiveInternet)
3. **New Inform** — newinform.com
4. **Слово и Дело** — slovodel.com
5. **Народные Новости** — nation-news.ru
6. **ПолитЭксперт** — politexpert.net
7. **ИнфоРеактор** — inforeactor.ru
8. **ПолитПазл** — politpuzzle.ru
9. **Невские Новости** — nevnov.ru
10. **Журналистская Правда** — jpgazeta.ru
11. **Политика Сегодня** — polit.info
12. **ПолитРоссия** — politros.com

<https://nation-news.ru/382154-ekspert-rasskazal-o-perspektivakh-uchastiya-balagina-v-vyborakh-mera-moskvy>

18:50 Министр Паргавая разбился в потерпевшем крушение самолете
18:51 В Карелии врач построил часиково своими руками

ПОЛИТИКА ПРОИСШЕСТВИЯ ЖИЗНЬ УКРАИНСКИЙ КРИЗИС БЛИЖНИЙ ВОСТОК

Главная • Политика

Эксперт рассказал о перспективах участия Балакина в выборах мэра Москвы

14:43 22 Июля 2018 1 /  +240  0 лайков



РИА Новости
Сергей Куликов

Экс-глава строительной компании "СУ-155" Михаил Балакин будет отстаивать право участвовать в выборах мэра Москвы через суд, после того, как Мосизбирком отказал ему в регистрации из-за отзыва трех голосов муниципальных депутатов. Эксперт рассказал о перспективах участия кандидата в выборах.

Экс-глава строительной компании "СУ-155" Михаил Балакин пожаловался на действия Мосизбиркома в суд, который отказал ему в регистрации в качестве кандидата на выборы мэра Москвы, потому что три муниципальных депутата отозвали свои подписи в его поддержку. По мнению защиты Балакина, требование отозвать подписи незаконно. Рассмотрение вопроса

СТАТЬИ В СМИ С КОММЕНТАРИЯМИ ЭКСПЕРТОВ

ПАРТНЕРЫ:

- **РИА Новости** — Ria.ru
- **RT** — russian.rt.com
- **Комсомольская правда** — kp.ru
- **Вечерняя Москва** — vm.ru
- **360** — 360tv.ru
- **«Парламентская газета»** — издание парламента РФ — pnp.ru
- **Ура.Ру** — ura.ru
- **ИА «Regnum»** — regnum.ru
- **Свободная пресса** — svpressa.ru
- **Федерал Пресс** — fedpress.ru
- **PITER.TV** — первый информационный портал Санкт-Петербурга piter.tv
- **News.Ru** — News.Ru
- **ФедералСити** — federalcity.ru
- **Петербургский дневник** — spbdnevnik.ru
- **Актуальные новости** — actualnews.org
- **Плэнет тудей** — planet-today.ru
- **Подмосковье сегодня** — mosregtoday.ru
- **Территория Новостей** — terrnews.com
- **OANE.ws** — OANE.ws
- **Нева Тудэй** — Neva.today

СТАТЬИ В СМИ С КОММЕНТАРИЯМИ ЭКСПЕРТОВ

- **ФедералСити** – federalcity.ru
- **Москва.ру** – mockva.ru
- **Русский Запад** – ruwest.ru
- **infox** – infox.ru
- **Вечернее Подмосковье** – mosregtoday.ru
- **Интересант** – interessant.ru
- **Вечерняя Казань** – evening-kazan.ru
- **News.Ru** – News.Ru

Будет обеспечена медиаподдержка в пабликах соцсетей.



СПИСОК ЭКСПЕРТОВ «ЛУЖКОВСКОЙ» ЭПОХИ

ДОЛЖНОСТНЫЕ ЛИЦА И ДЕПУТАТЫ:

- **Алиханов Руслан** – представитель сообщества предпринимателей «Дары Юга».
- **Антюфеев Григорий** – преподаватель МГИИТ им. Ю.А. Сенкевича, бывший председатель комитета по туризму.
- **Байдаков Сергей** – первый вице-президент Всероссийской федерации самб, бывший заммэра, префект ЦАО.
- **Варфоломеева Валентина** – экс-заместитель руководителя департамента потребительского рынка и услуг г. Москва
- **Власов Василий** – депутат Государственной Думы VII созыва, член Комитета по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи.
- **Володина Наталья** – многолетний депутат Совета депутатов Северного Медведково, близка к Шапошникову-старшему.
- **Вышегородцев Михаил** – Уполномоченный по правам предпринимателей Москвы, возглавлял департамент развития малого и среднего предпринимательства.
- **Гончар Николай** – многолетний депутат Госдумы от ЦАО, в прошлом – председатель Московского городского отделения «Единой России».
- **Журавлев Андрей** – депутат Государственной Думы VII созыва, председатель партии «Родина».
- **Иванов Петр** – директор «Первой пассажирской компании», в прошлом – глава ГУП «Мосгортранс».

СПИСОК ЭКСПЕРТОВ «ЛУЖКОВСКОЙ» ЭПОХИ

- **Картышов Александр** — зампрефекта ЮЗАО в 2000-е гг., ныне — советник префекта ЮЗАО.
- **Кичеджи Василий** — гендиректор компании «Инком Реал», бывший руководитель Департамента транспорта и связи города Москвы, экс вице-губернатор Санкт-Петербурга.
- **Макаров Владимир** — руководитель коммуникативного агентства BST Group, бывший глава комитета рекламы, информации и оформления г. Москвы.
- **Марьясова Юлия** — депутат Тульской областной думы.
- **Метельский Андрей** — заместитель председателя Московской государственной Думы.
- **Надеждин Борис** — известный политик 1990-х, депутат Госдумы 1999–2003 от Московской области.
- **Назарова Наталья** — зампред Молодёжного парламента при Госдуме РФ.
- **Оглобина Марина** — бывший глава департамента экономической политики г. Москвы.
- **Онищенко Геннадий** — депутат Государственной Думы VII созыва.
- **Осеевский Михаил** — президент ПАО «Ростелеком».
- **Платонов Владимир** — президент Московской торгово-промышленной палаты, многолетний председатель Мосгордумы при Ю.М. Лужкове.
- **Ресин Владимир** — депутат Государственной Думы VI и VII созыва
- **Росляк Юрий** — аудитор Счетной Палаты РФ, многолетний вице-мэр по экономике.

СПИСОК ЭКСПЕРТОВ «ЛУЖКОВСКОЙ» ЭПОХИ

- **Селиверстов Виктор** — депутат Госдумы, в 2004 — 2012 гг. — руководитель регионального исполнительного комитета в Московском городском отделении «Единой России».
- **Силкин Владимир** — президент Всероссийской федерации парусного спорта, бывший заммэра, руководитель Департамента имущества г. Москвы.
- **Шанцев Валерий** — гендиректор хоккейного клуба «Динамо» (Москва), бывший вице-мэр г. Москвы.