



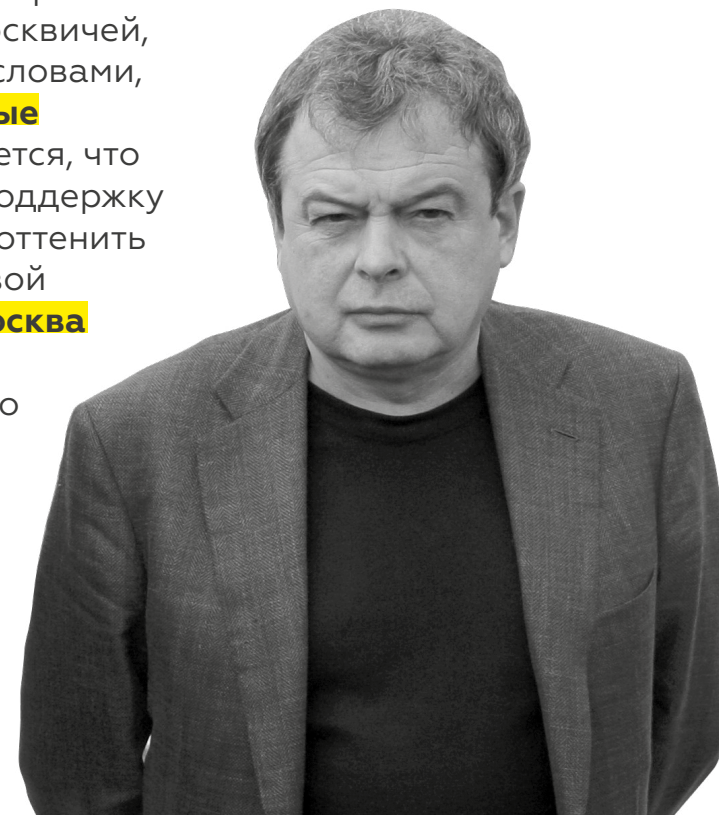
О ПОЗИЦИОНИРОВАНИИ  
**МИХАИЛА БАЛАКИНА**  
НА ВЫБОРАХ МЭРА МОСКВЫ



# О ПОЗИЦИОНИРОВАНИИ МИХАИЛА БАЛАКИНА НА ВЫБОРАХ МЭРА МОСКВЫ

Текущая диспозиция на выборах Мэра Москвы 2018 г. характеризуется предсказуемостью результата, неучастием серьезных оппозиционных лидеров и, как следствие, невысоким интересом со стороны электората. В этом контексте участие в качестве кандидата-спойлера предпринимателя и политика **Михаила Балакина призвано оживить кампанию.**

По плану, М. Балакин своей общественной деятельностью должен вызывать раздражение и отторжение со стороны не только ядерного электората С. Собянина, но и среди его потенциальных сторонников или москвичей, нейтрально относящихся к фигуре действующего Мэра. Иными словами, **М. Балакин своей деятельностью должен указывать на основные достижения Мэра С. Собянина, резко критикуя их.** Предполагается, что резонансные заявления М. Балакина будут ориентированы на поддержку достижений предыдущей власти, что, в свою очередь, позволит оттенить в выгодном свете действующую власть и ее достижения. Ключевой идеологемой должно стать: **«Москва лужковская лучше, чем Москва собянинская».** Использование такого идеологического посыла вместе с публичной активностью М. Балакина позволит не только привлечь на свою сторону электорат у оппозиционных оппонентов, выступающих с критикой С. Собянина, но и мобилизует избирателей, выражающих поддержку действующему Мэру Москвы.



# I. ОБРАЗ М. БАЛАКИНА

## СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ:

- ✓ **57 лет** — оптимальный возраст для публичной политической деятельности.
- ✓ **Семьянин:** женат, имеет дочь.
- ✓ **Социально-одобряемые хобби:** горные лыжи, коллекционирование самодельных вин, шахматы.
- ✓ **Профессиональный строитель.** Родился в семье строителей в 1961 году. В 1983 г. окончил Московский инженерно-строительный институт им. В. В. Куйбышева. За 7 лет последовательно прошел путь от мастера до главного инженера в московском «Строительном управлении № 204». Был назначен директором «СУ №155», которое в дальнейшем акционировал и развил в группу компаний.

# 1. ОБРАЗ М. БАЛАКИНА

## СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ:

- ✓ **Опыт работы в Мэрии Москвы.** В 2000 г. перешел на работу в Комплекс архитектуры, строительства, развития и реконструкции Москвы. Отвечал за строительство муниципальных объектов и реконструкцию ветхого жилого фонда в должности начальника оперативно-распорядительного управления реализации городских программ Мэрии Москвы. Работал на должности первого замглавы В. Ресина. Среди его достижений: новая сцена Большого Театра, Площадь Европы возле Киевского вокзала, Дом Музыки на Красных Холмах, библиотека МГУ на Ломоносовском проспекте, искусственный горнолыжный склон в Ново-Переделкино.
- ✓ **Опыт работы в Мосгордуме** (избран в 2014 г. в избирательном округе № 38 от ЛДПР).
- ✓ **Имеет государственные награды и звания:** «Заслуженный строитель Российской Федерации» (почетная грамота Президента РФ), орден Почета.
- ✓ **Благотворительная и социальная деятельность:** ГК «СУ-155» принимала активное участие в строительстве и возрождении храмов.





# I. ОБРАЗ М. БАЛАКИНА

## СЛАБЫЕ СТОРОНЫ:

- ✘ **Мощный негативный шлейф от ГК «СУ-155»** из-за банкротства компании, личного банкротства, уголовных дел в отношении дочерних предприятий, 30 тыс. обманутых дольщиков и 150 недостроенных домов в 14 регионах России, уклонения от выплат штрафов и платежей за аренду земельных участков на сумму более 1 млрд рублей,
- ✘ **Конфликтность и противоречивость образа:** самый богатый депутат Мосгордумы в 2014 г., на фоне проблем со строительством у «СУ-155» а в мае 2017 г. М. Балакин задекларировал наименьший доход среди депутатов Мосгордумы — всего 52 тыс. рублей (в 3783 раза меньше, чем в 2014-м).
- ✘ **Коррупционный шлейф.** Коммерческие успехи «СУ-155» совпадают с периодом руководства одного из управлений Мэрии. Балакина ошибочно называют зятем «главного строителя первопрестольной» В. Ресина. Под руководством В. Ресина распределялись городские заказы на строительство жилья и объектов социальной инфраструктуры для «СУ-155». Объемы строительства «СУ-155» выросли в 4 раза. **Шлейф Е. Батуриной.** Компании М. Балакина тесно сотрудничали с ГК «Интеко». **Шлейф Е. Васильевой.** «СУ-155» лидировала по объему госзаказа на строительство жилья для военных. Е. Васильева с 2007 г. и до прихода в Министерство обороны в 2010 г. руководила «дочкой» СУ-155 в Санкт-Петербурге, одновременно являясь советником В. Ресина. В 2010 г. военный заказ в «СУ-155» вырос в 5 раз. После увольнения А. Сердюкова и возбуждения уголовных дел в отношении Е. Васильевой объем военного госзаказа у СУ-155 упал более чем в 2 раза.

# 1. ОБРАЗ М. БАЛАКИНА

## СЛАБЫЕ СТОРОНЫ:

-  **Критика со стороны С. Собянина в 2011 г.:** «Два года назад мы купили у них 187 тысяч квадратных метров жилья на 10 миллиардов рублей. Жилье до сих пор не заселено, строительные недостатки не устранены... Необходимо разбираться другими средствами».
-  **Плагиат в диссертации.** В 2008 г. М. Балакин защитил степень кандидата. Научным руководителем М. Балакина был В. Ресин. Основная часть работы состоит из откровенных заимствований.
-  **Слабая кампания в Мосгордуму (2014) и отсутствие достижений.** Не решился выдвигаться в Московскую городскую Думу в порядке самовыдвижения. В итоге М. Балакин зарегистрировался кандидатом в составе списка ЛДПР. Победил на выборах в Московскую городскую Думу по 38 избирательному округу, набрав 46,01% голосов. Округ был «оставлен» ему «Единой Россией». В качестве депутата отметился целым рядом невыполненных обещаний: расселение ветхого жилья в Новой Москве, решение проблем с мигрантами, пересмотр проектов жилой застройки, не обеспеченных социальной инфраструктурой, уплотнительная застройка в Тропарёво-Никулино.
-  **Сомнительный характер выдвижения на выборы Мэра Москвы:** «административный характер» прохождения муниципального фильтра, выдвижение от «богдановской» партии «Союз горожан».

## II. ЭКСПРЕСС-АНАЛИЗ ЛИЧНЫХ КАЧЕСТВ

М. Балакин производит негативное впечатление на людей, которые зависят от него или относятся к другой профессиональной и социальной среде. Мимикой и позой позиционирует себя как руководитель. Хорошо владеет собой, имеет большой репертуар выражений лица и моделей поведения и поэтому легко приспосабливается под любую ситуацию. Очень удобен для людей, от которых зависит, потому что услужлив, исполнитель, уважителен. Внешне, когда нужно, может производить впечатление воспитанного и интеллигентного человека. А когда нужно — человека решительного и жесткого.

В социальном смысле избалован. Привык жить в условиях больших возможностей, в среде безоговорочного исполнения и повиновения. Но на лице и в жестикуляции просматривается отсутствие опыта работы в условиях серьезного сопротивления или угрозы: позы и выражение лица барственные. В критических и опасных ситуациях ненадежен, вне своей социальной среды может быть беспомощным.



## II. ЭКСПРЕСС-АНАЛИЗ ЛИЧНЫХ КАЧЕСТВ

В психологическом смысле очень хитер, ловит взглядом малейшие движения участников общения, чтобы успеть быстро ответить на них наилучшим для себя образом. В любой деловой ситуации больше придает значение форме поведения, чем проблеме, которую надо решить. Человек-коммуникатор в нем сильнее, чем человек-деятель. Внутренне ироничен и смотрит на вещи саркастически.

По своему опыту воспринимает жалость как слабость. Может выполнить любое поручение, не считаясь с тем, что люди могут пострадать от его действий. Привык, что это воспринимается как норма в среде, в которой он функционирует.

В профессиональном смысле имеет огромный опыт принятия и исполнения любых решений, ощущая за спиной мощную поддержку своей среды. Но к настоящему моменту выглядит сильно утомленным, переживает состояние «профессионального выгорания», выполняет свои функции без бывшего энтузиазма, больше по инерции. Есть подозрение, что снимает утомление и активизирует себя для работы с помощью алкоголя. Очевидно, появляются проблемы со здоровьем.



### III. ОБЩИЕ ВЫВОДЫ И ИМИДЖЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

- 1. Ассоциируется со «строительным лобби», «лужковским периодом», «проблемным застройщиком», «обманутыми дольщиками».** Выдвижение может ассоциироваться с получением гарантий для бывших лидеров строительной отрасли (Е. Батурина). Ассоциируется с такими возможными спонсорами, как кланы: Лужков-Батурины, Ресин-Слуцкий, строительное и рекламное лобби.
- 2. Может выступить как спойлер, снимающий негатив в адрес С. Собянина со стороны «дольщиков», градостроительных активистов и противников реновации.** Тем более что при выдвижении М. Балакин связал себя со строительным лобби.

— Знаете, я очень хорошо отношусь к Сергею Собянину и его команде. Во многих вопросах они просто молодцы, но в Москве стали строить гораздо меньше, чем при Юрии Михайловиче Лужкове. И я как не последний представитель стройкомплекса хочу добиться того, чтобы Москва строила больше. Я немного по-другому вижу развитие города, чем Мэрия: и реновацию, и транспорт, и промзоны. Строительство должно стать абсолютным приоритетом для городских властей — чем больше строится, тем выше доходы населения.

## III. ОБЩИЕ ВЫВОДЫ И ИМИДЖЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

### 3. **Оппозиция будет дискредитировать его как согласованного технического кандидата.** Д. Гудков 2 июля опубликовал сообщение:

— Только что позвонил знакомый в одной из префектур. Как минимум, в ряд управ поступила команда срочно собрать подписи за 4 кандидатов. Трое — КПРФ (Кумин), СР (Свиридов), Дегтярев (ЛДПР) и... Вот это и — главная новость... Депутат Мосгордумы Михаил Балакин, основной акционер СУ-155. У меня все.

### 4. **Не в состоянии полноценно занять нишу политического популизма,** свойственную ЛДПР, из-за отсутствия харизмы и большой социальной дистанции от электората.

### 5. **Достаточно хорошо визуально оттеняет С. Собянина.**

Противостояние «светлого» и «темного».

### 6. **При отсутствии широкой узнаваемости** среди избирателей в границах города необходимо выстроить кампанию на интенсификации публичного позиционирования, направленного на активную и жесткую критику власти.



## IV. ИМИДЖЕВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Тезисы будут использованы доверенными лицами, при позиционировании Кандидата

1. Тезис о **необходимости возвращения ларьков и маленьких магазинов** шаговой доступности по всей Москве (с наглядными изображениями их владельцев — полукриминальных людей). «СУ-155» проектировало такие дома, с магазинами на первых этажах.
2. Заявления о **необходимости точечной застройки**, а не реновации, которая в масштабах Москвы чревата коррупционными цепочками.
3. Возвращение удобных для москвичей маршруток и поощрение конкуренции на рынке автобусных перевозок.
4. Организация в ряде парков Москвы (например, Коломенское, Царицыно, Измайлово и др.) **пасек**, где будут выращивать мед, который позднее будет раздаваться детям в школах.
5. Концерты **звезд эстрады 1990-х гг.**
6. Москва для автомобилистов. **Отказ от пешеходной инфраструктуры.** Отмена платной парковки за счёт отмены льгот на проезд в общественном транспорте, пригородных поездах.

## IV. ИМИДЖЕВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Тезисы будут использованы доверенными лицами, при позиционировании Кандидата

7. Акцент на встречах с населением с демонстрацией дистанции (ярко выраженные фигуры охранников, формальный стиль одежды).
8. Восстановление **пунктов дешевой еды** (типа шаурма) у всех станций московского метрополитена.
9. Поддержка М. Балакина известными (но неоднозначными) политиками, общественными деятелями, предпринимателями и артистами, чья активность пришлась на 1990-е гг.
10. Возвращение **дешёвых вещевых рынков** на стадионы Москвы, где москвичи смогут хорошо одеться.
11. Программа на сужение тротуаров и отмену велосипедных дорожек в центре Москвы.
12. Информационная кампания вокруг увековечивания **вклада Ю. Лужкова** в развитие города.
13. Восстановление и строительство храмов в спальных районах Москвы.

## IV. ИМИДЖЕВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Тезисы будут использованы доверенными лицами, при позиционировании Кандидата

14. **Возвращение В. Ресина** к политической и управленческой деятельности после победы на мэрских выборах. Вначале его необходимо представить в виде доверенного лица.
15. Заявления о кардинальном решении **проблемы обманутых дольщиков** и приоритетная помощь тем, кто пострадал от ГК «СУ-155».
16. Широкое использование стилистических элементов кампании: «лужковская» кепка, мёд, скульптуры З. Церетели. Визуализация возможна с привлечением ресурса известного художника Васи Ложкина.
17. Отмена планов по сносу гаражей в спальных районах Москвы, позиционирование программы **«Гаражи в каждый двор!»** как системного решения проблемы парковочного пространства.
18. Решение проблемы нехватки мест для погребения. **«Москвичам достойные похороны!»**.
19. Муниципальная реформа и введение **прямых выборов глав управ.**

## IV. ИМИДЖЕВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Тезисы будут использованы доверенными лицами,  
при позиционировании Кандидата

20. При Лужкове было построено 3-е транспортное кольцо. Разгружена дорожная инфраструктура. Необходимо вернуться к проекту **4-го транспортного кольца.**
21. Активная медийная и агитационная кампания: печатная газета, сообщения в телеграм-каналах, агитационные кубы на улицах, экспертное сопровождение (Е. Минченко, В. Смирнов, Г. Кузнецов, Е. Винокурова и др.).
22. Работа с негативными экспертными комментариями с контраргументацией слабых сторон кандидата и его кампании.

## Результаты выборов в депутаты Мосгордумы по округу № 38 в 2014 г., проголосовавших



Количество публикаций с упоминанием М. Балакина  
в популярных федеральных телеграм-каналах в 2018 г.





## Динамика упоминаний М. Балакина в федеральных СМИ в январе–июне 2018 г.<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Выполнен автоматизированный мониторинг их упоминаемости в федеральных СМИ с помощью поисковой системы ИНТЕГРУМ™ Профи.

