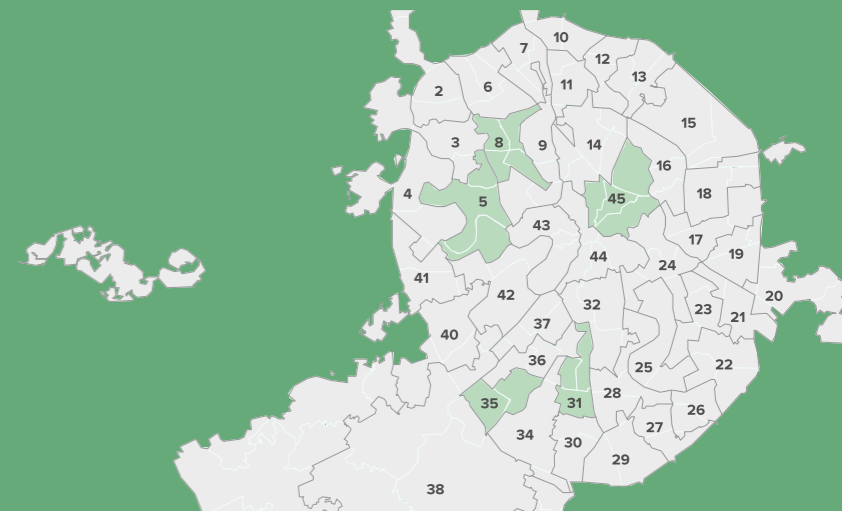


ПРОЕКТЫ КОНТРКАМПАНИИ ПО ВЫБОРАМ ДЕПУТАТОВ В МОСГОРДУМУ 2019 г.



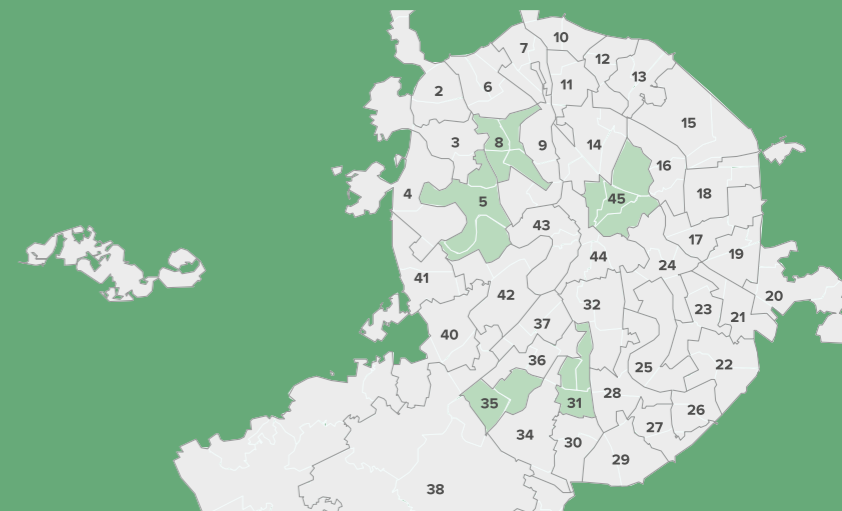
Оглавление



Кампания 2014 г.	3
Кампания 2019 г.	4
На данный момент нам неизвестно	5
Анализ ситуации по округам	6
Задачи по округам	7
Проекты	8
Избирательный округ N°5	8
Избирательный округ N°31.....	10
Избирательный округ N°35	12
Избирательный округ N°45	14



Кампания 2014 г.



Избирательный округ №5

«Цена» мандата
12 196 голосов (32,55%)

Второе место у КПРФ
с **9 128 голосов (24,36%)**,
третье место у независимого
кандидата М. Каца
с **8 613 голосами (22,99%)**

Всего в голосовании
приняло участие **37 468**
человек **(21,23%)**

Избирательный округ №31

«Цена» мандата
16 018 голосов (52,34%)

Второе место у КПРФ
с **4 536 голосов (14,82%)**,
третье место у Яблока
с **4 259 голосов (13,92%)**

Всего в голосовании
приняло участие
30 603 человек (20,64%)

Избирательный округ №35

«Цена» мандата
13 771 голос (38,1%)

Второе место
у Справедливой России
с **8 579 голосов (23,7%)**,
третье место КПРФ
с **6 393 голосами (17,7%)**

Всего в голосовании
приняло участие
37 326 человек (21,04%)

Избирательный округ №45

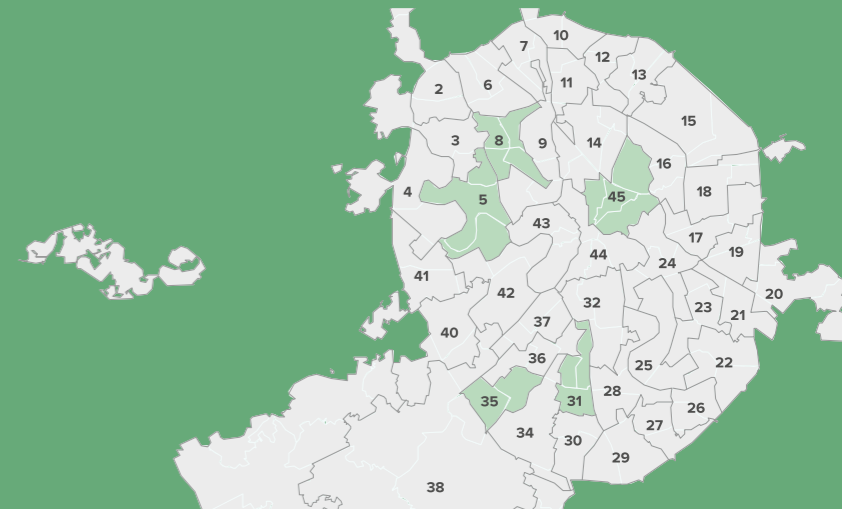
«Цена» мандата
12,860 голосов (40,99%)

Второе место у КПРФ
с **7,347 голосов (23,42%)**,
третье место Яблоко с **4,010**
голосов (12,78%)

Всего в голосовании
приняло участие
31 373 человека (20,73%)



Кампания 2019 г.



Избирательный округ №5



Основной кандидат **Р. Бабаян**, ведущий программы «Право голоса» на телеканале ТВЦ, клиента действующего депутата **О.Сорока**, который растерял электоральный потенциал, сам **Р. Бабаян** не известен избирателю



Основной оппонент **Д.Гудков**.



От КПРФ будет выдвинут **А. Гребенник**, глава МО Щукино (часть Щукино входит в 5-ый избирательный округ)

Избирательный округ №31



Основной кандидат **С. Зверев**, действующий депутат по округу



Основной оппонент **К. Янкаускас**, руководитель депутатской группы «Штаб Зюзино»



От КПРФ будет выдвинута **Л. Никитина**, член МГК КПРФ, доктор педагогических наук

Избирательный округ №35



Основной кандидат **Н. Метлина**, ведущая телеканала «Звезда», не известна избирателю. **Действующий депутат Р.Лайшев** растерял электоральный потенциал



Основной оппонент **В. Милов**



От КПРФ будет выдвинут **В. Родин**, экс-депутат Госдумы

Избирательный округ №45



Основной кандидат **В. Касамара**, старший директор Высшей школы экономики по взаимодействию с органами власти



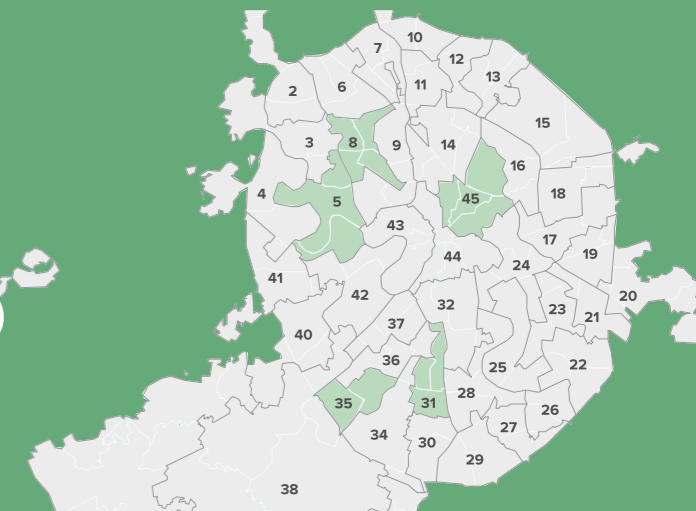
Основной оппонент **И. Яшин**



От КПРФ будет выдвинут **В. Колмагоров**, исполнительный директор «Synergized Gas Technology Казахстан»



На данный момент нам неизвестно



Избирательный округ №5

1. Просадка рейтинга «кандидата от власти» в данном округе — необходимо соц. исследование.
2. Электоральный потенциал Р.Бабаяна — проведём экспертные интервью.
3. Электоральный вес А. Гребенника (КПРФ).
- 4. На сколько Штаб мэрии будет бороться с Гудковым — вопрос возникает из-за выдвижения слабого кандидата от мэрии на фоне низких результатов в 2014 году.**
5. В 2016-ом году штаб Гудкова на выборах в Госдуму возглавлял М. Кац, в 2018 г. Гудков разорвал с ним связь. **Важно понять если у Гудкова есть доступ к наработкам Каца и выход на потенциальные 8,5 тыс. голосов.**

Избирательный округ №31

1. Электоральный потенциал С. Зверева — необходимы экспертные интервью, соц. опрос.
- 2. Электоральный вес Л. Никитиной (КПРФ) (скорее всего, он «никакой»).**
3. Узнаваемость К. Янкаускаса за пределами части МО Зюзино.
4. Будет ли оказана кампании Янкаускаса поддержка со стороны Конгресса независимых депутатов г. Москвы.

Избирательный округ №35

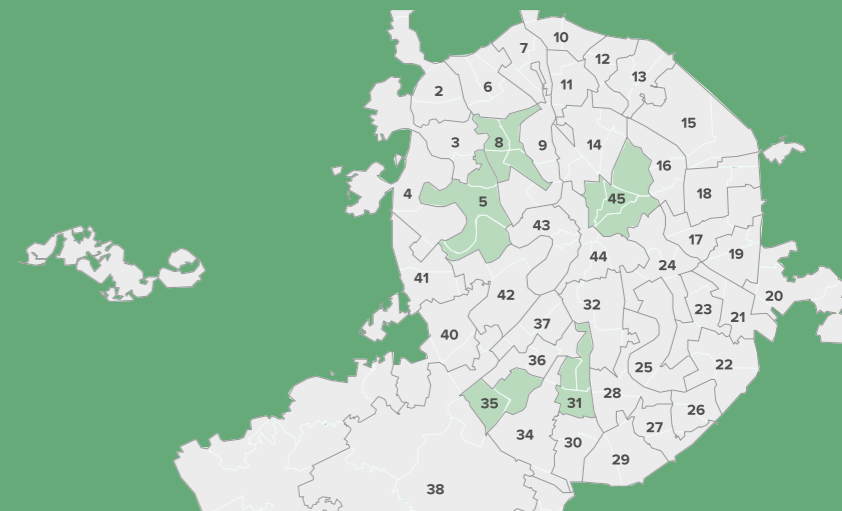
1. Просадка рейтинга «кандидата от власти» в данном округе — необходимо соц. исследование.
2. Электоральный потенциал и узнаваемость Н. Метлиной — проведём экспертные интервью.
3. Электоральный вес В. Родина (КПРФ).
- 4. По этому округу важно, кто будет выдвинут от Яблока и Справедливой России, т.к. по итогам прошлой кампании сумма результатов 2-го и 3-го места, а также 2-го и 4-го даёт больше голосов, чем у победителя.**

Избирательный округ №45

1. Просадка рейтинга «кандидата от власти» в данном округе — необходимо соц. исследование.
- 2. Электоральный вес В. Касамара (скорее всего, он «никакой»).**
- 3. На сколько Штаб мэрии готов бороться с Яшиным и будут ли запущены какие-то специальные проекты — вопрос возникает из-за выдвижения слабого кандидата от власти.**
4. Электоральный потенциал Яшина — здесь учитываем его результат в Красносельском МО (входит в 45-ый округ) и проводим социологию.



Анализ ситуации по округам



Избирательный округ №5

1. В округе разрыв между 1-ым и 2-ым местом всего 3 тыс. голосов и разрыв между победителем и кандидатом от несистемной оппозиции (М. Кац) 3,583 голоса. Это низкие значения, сравнивая с итогами кампании в других округах, 5-ый округ считаем боевым.
2. Выдвижение А.Гребенника не позволит голосам КПРФ перетечь в сторону Д. Гудкова.
3. Необходимость собирать подписи даст Р.Бабаяну 5 тыс. положительных касаний и укрепит просевший рейтинг «кандидата от власти» на территории округа.
4. На данный момент только Д. Гудков начал активно работать — проводит встречи, заметна его работа в противодействии точечной застройки, запустил проект «Команда Гудкова».

Избирательный округ №31

1. В округе разрыв между 1-ым и 2-ым местом почти 11,5 тыс. голосов. У потенциально близких по структуре электората В. Грязновой (Яблоко) и О. Сухова (самовыдвижение) на двоих 6,5 тыс. голосов, что на 9,5 тыс. меньше, чем у кандидата от власти.
2. Выдвижение слабой Л. Никитиной не гарантирует сохранение голосов КПРФ за их кандидатом, возможен переток в сторону Янкаускаса.
3. Необходимость собирать подписи даст С. Звереву 5 тыс. положительных касаний и укрепит просевший рейтинг «кандидата от власти» на территории округа.
4. Активности кандидатов на территории округа не отмечается. Округ спальный, с жильём доступного ценового сегмента и социальными учреждениями, оппозиционный характер местного населения довольно умеренный. 31-ый округ считаем условно опасным.

Избирательный округ №35

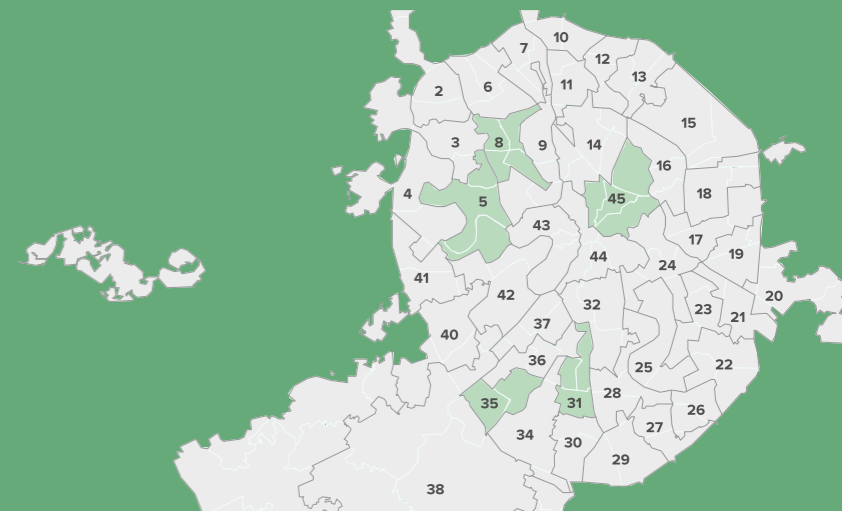
1. В данном округе разрыв между 1-ым и 2-ым местом более 5 тыс. голосов.
2. Выдвижение В. Родина не позволит голосам КПРФ перетечь в сторону В. Милова, но в то же время Родин может составить конкуренцию основному кандидату Н. Метлиной. В данном округе вероятно прохождение кандидата от КПРФ.
3. Необходимость собирать подписи даст Н. Метлиной 5 тыс. положительных касаний и укрепит просевший рейтинг «кандидата от власти» на территории округа.
4. На данный момент только В. Миллов начал активно работать на территории округа — проводит встречи.

Избирательный округ №45

1. В данном округе разрыв между 1-ым и 2-ым местом составляет 5,5 тыс. голосов, но сумма 2-го и 3-го результата, а также 2-го и 4-го находятся в интервале 2 тысячи голосов от победителя.
2. На фоне слабого основного кандидата, отсутствия сильного представителя от КПРФ данный округ считаем боевым.



Задачи по округам



Избирательный округ №5

1. Сохранить задел в 3,5 тыс. голосов между «кандидатом от власти» Р. Бабаяном и «независимым кандидатом» Д. Гудковым.

2. Адресная мобилизация для кандидата Р. Бабаяна.

3. Мобилизовать электоральное ядро кандидата от власти. Провести касание с неопределившимися, но не допуская заметного роста явки в данной группе. Протестно настроенных переключить на любого другого кандидата от оппозиции кроме Д. Гудкова.

Дополнительно: **проводить мониторинг усилий Штаба мэрии по противодействию Д. Гудкову.**

Избирательный округ №31

1. Фоново поддерживать кампанию кандидата от КПРФ Л. Никитиной.

2. Свести кампанию К. Янкаускаса к противостоянию с кандидатом от КПРФ.

Избирательный округ №35

1. Фоновое усиление кампании основного кандидата или кампании кандидата от КПРФ.

2. Контркампания в отношении В. Милова.

Избирательный округ №45

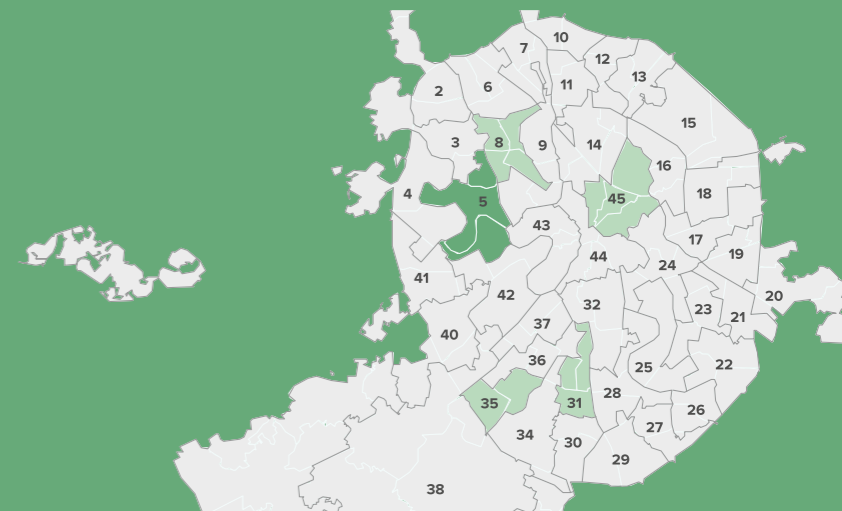
1. По итогам социологии по Касамаре и Яшину принять решение о выдвижении спойлера для И. Яшина или рекомендации по замене основного кандидата от Штаба мэрии.

2. Контркампания в отношении И. Яшина.



Проекты

Избирательный округ №5



До объявления выборов

1. Движение «Независимый избиратель» распространяет первый выпуск аналитики с информацией о потенциальных кандидатах: биография, полит. карьера, общественная деятельность, взгляды, наиболее яркие цитаты и стартовые позиции по социологическим замерам. **Материалы выглядят как независимое и непредвзятое исследование, но с подтекстом против Д. Гудкова.**

2. Дискредитация работы штаба Гудкова: распространение ложных приглашений на встречи для будущих волонтеров и активистов. Распространение фиктивных приглашений на встречи с самим Гудковым. Тиражирование настоящих приглашений, но «агрессивным» раздражающим способом: грубые волонтеры, мигранты, бомжи, **наклейки на лобовые стёкла припаркованных в округе автомобилей.**

3. Распространение через улицу (пикеты, расклейка) первого выпуска «липовой» листовки от штаба поддержки Гудкова с выдержками из его выступлений и тезисов программы, но с заголовками и месседжами, работающими против кандидата, например: «Очнитесь, нельзя быть настолько глупыми», «Мне нужны голоса только думающих людей», «В том, что происходит виноваты вы, голосуя неправильно», «Я политик, я был депутатом Госдумы и я знаю, что вам нужно дать» и т.п.

Этап сбора подписей

1. Организация небольшой сетки людей, собирающих подписи способом, который дискредитирует кандидата. Варианты: за вознаграждение (баночка «Колы», пиво, чай, пачка сигарет), сбор подписей сразу за нескольких кандидатов от оппозиции. **Также в качестве сборщиков можно привлечь мигрантов, бомжей, школьников.**

2. Блокирование работы пунктов сбора подписей и мобильных бригад сборщиков, организация их «травли».

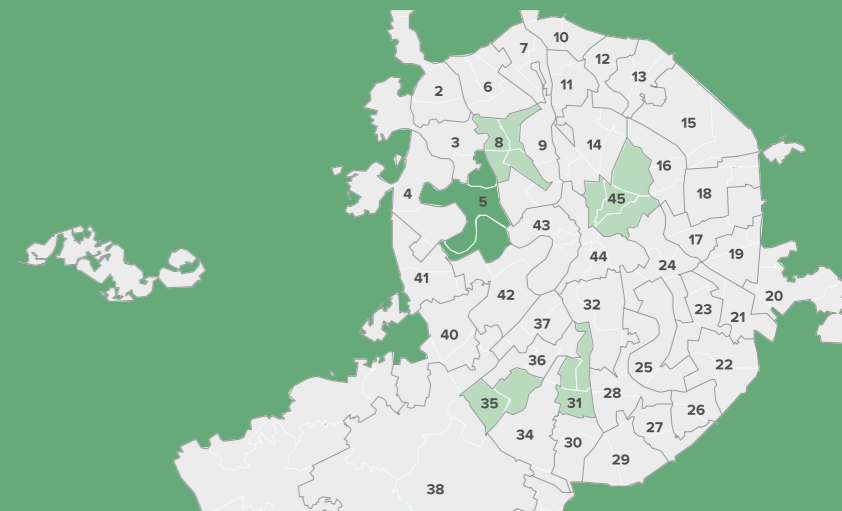
3. Второй выпуск аналитики от движения «Независимый избиратель» с ложным рейтингом кандидатов, информацией о способах финансирования их кампании, данными о скандалах из штабов кандидатов, **как и в первом случае материал представлен в виде независимой аналитики, но по сути фактурно дискредитирует Д. Гудкова.**

4. Второй выпуск «липовой» листовки от штаба Гудкова с отчётом о работе, в которой наряду с реальными выдержками из его программы и выступлений, будет много жалоб и обвинений в адрес других оппозиционеров: «Не поддерживают», «Не хотят объединяться», «Кинули» и т.д. Также в листовке обвинения избирателей в пассивности, «Вы не хотите жить лучше», «Вы должны меня поддержать» и т.д.



Проекты

Избирательный округ №5



Агитационная кампания кандидатов

1. Распространение материалов, явно несущих репутационный урон Д. Гудкову.

2. Провести до 3,5 тысяч положительных касаний от движения «Независимый избиратель». Первая волна — заход в квартиры с вопросом «Что должно измениться в районе», **вторая волна** — заход в квартиры или распространение по ящикам итоговой аналитики о том, какой кандидат за что выступает, с фиктивными результатами соц. опросов, обозначением наиболее подходящего кандидата для округа на основе «компьютерного моделирования» или экспертного опроса.

3. Заход на предприятия волонтеров и спикеров движения «Независимый избиратель» с распространением финальной листовки-аналитики по кандидатам.

4. Третий последний выпуск «липовой» листовки от штаба Гудкова, где наряду с выдержками из его выступлений и программы будут заголовки о том, что он разочаровался в политике, выборах, избирателях, т.к. власть всё равно украдёт голосование. Общий подтекст: он сдаётся и не верит в свои шансы, благодарит всех волонтеров за участие. **Игра на понижение явки сторонников кандидата.**

5. Выпуск листовки от штаба Гудкова, опровергающей распространяемый о нём компромат с заголовками: «Моя кампания не финансируется Госдепом», «Я не зарабатываю на шантаже застройщиков» и т.п. Задача: дополнительно акцентировать компрометирующие факты.

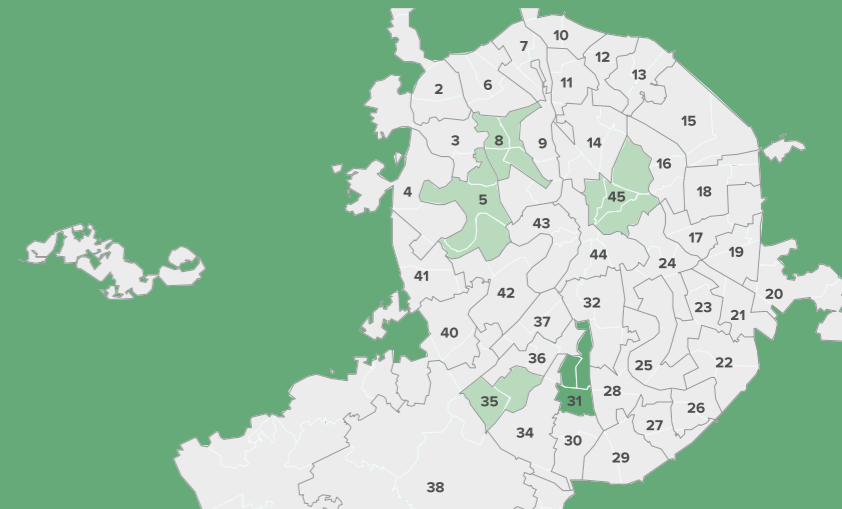
6. Фоновая помощь оппозиционному кандидату, который по результатам социологии, оттянет голоса у Гудкова.

Задача: обеспечить «плюс» 3,5 тыс. голосов «За» основного кандидата. Данная активность должна стать решающим фактором, обеспечивающим победу.



Проекты

Избирательный округ №31



До объявления выборов

1. Движение «Независимый избиратель» распространяет первый выпуск аналитики с информацией о потенциальных кандидатах: биография, полит. карьера, общественная деятельность, взгляды, наиболее яркие цитаты и стартовые позиции по социологическим замерам. **Материалы выглядят как независимое и непредвзятое исследование, но с подтекстом против К. Янкаускаса.**

2. Дискредитация работы штаба Янкаускаса: распространение ложных приглашений на встречи для будущих волонтеров и активистов. Распространение фиктивных приглашений на встречи с самим Янкаускасом. Тиражирование настоящих приглашений, но «агрессивным» раздражающим способом: грубые волонтеры, мигранты, бомжи, **наклейки на лобовые стёкла припаркованных в округе автомобилей.**

Этап сбора подписей

1. Организация небольшой сетки людей, собирающих подписи способом, который дискредитирует кандидата. Варианты: за вознаграждение (баночка «Колы», пиво, чай, пачка сигарет), сбор подписей сразу за нескольких кандидатов от оппозиции. **Также в качестве сборщиков можно привлечь мигрантов, бомжей, школьников.**

2. Блокирование работы пунктов сбора подписей и мобильных бригад сборщиков, организация их «травли».

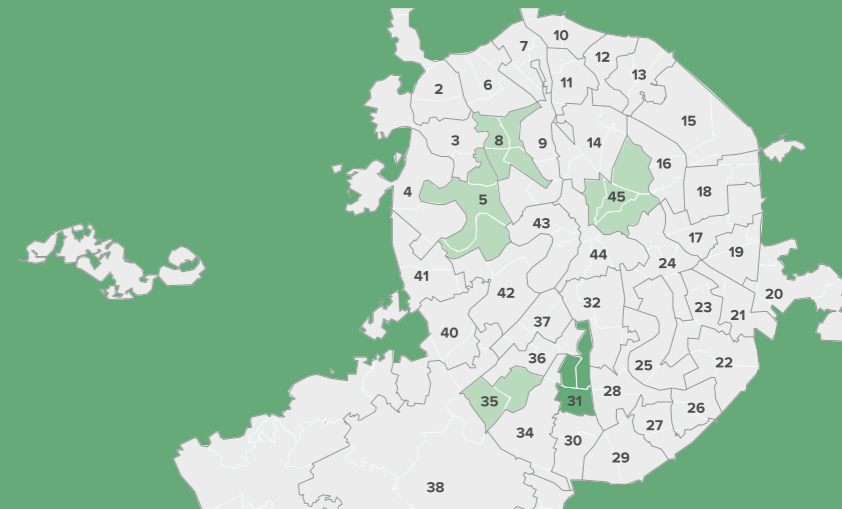
3. Второй выпуск аналитики от движения «Независимый избиратель» с ложным рейтингом кандидатов, информацией о способах финансирования их кампании, данными о скандалах из штабов кандидатов, **как и в первом случае материал представлен в виде независимой аналитики, но по сути фактурно дискредитирует К. Янкаускаса.**

4. Первый выпуск «липовой» листовки от штаба Янкаускаса с отчётом о работе, в которой наряду с реальными выдержками из его программы и выступлений будет много жалоб и обвинений в адрес других оппозиционеров: «Не поддерживают», «Не хотят объединиться», «Кинули его» и т.д. Также в листовке будут обвинения избирателей в пассивности: «Вы не хотите жить лучше», «Вы должны меня поддержать» и т.д.



Проекты

Избирательный округ №31



Агитационная кампания кандидатов

- 1. Распространение материалов, явно несущих репутационный урон К. Янкаускусу.**
- 2. Распространение итоговой листовки движения «Независимый избиратель» через пикеты и расклейку.**
3. Фоновая помощь кампании кандидата от КПРФ Л. Никитиной, столкновение её с Янкаускасом.
- 4. Второй выпуск «липовой» листовки от штаба Янкаускаса, где наряду с выдержками из его выступлений и программы будут заголовки о том, что он разочаровался в политике, выборах, избирателях, т.к. власть всё равно украдёт голосование. Общий подтекст: он сдаётся и не верит в свои шансы, благодарит всех волонтеров за участие. Игра на понижение явки сторонников кандидата.**

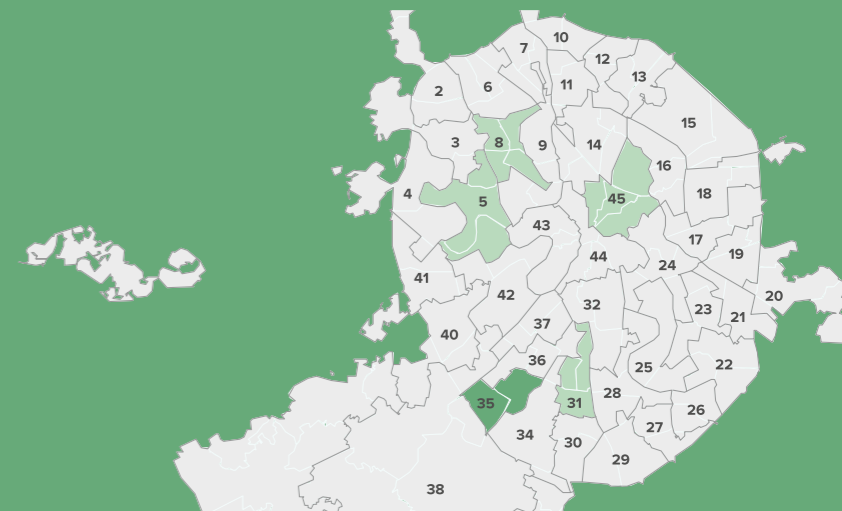
5. Выпуск листовки от штаба Янкаускаса, опровергающей распространяемый о нём компромат с заголовками: «Я не гомосексуал», «Моя кампания не финансируется Госдепом» и т.п. Задача: дополнительно акцентировать компрометирующие факты.

Задача: **контркампания по Янкаускасу и фоновая поддержка Л. Никитиной. Данная активность должна стать решающим фактором, обеспечивающим победу.**



Проекты

Избирательный округ №35



До объявления выборов

1. Движение «Независимый избиратель» распространяет первый выпуск аналитики с информацией о потенциальных кандидатах: биография, полит. карьера, общественная деятельность, взгляды, наиболее яркие цитаты и стартовые позиции по социологическим замерам. **Материалы выглядят как независимое и непредвзятое исследование, но с подтекстом против В. Милова.**

2. Дискредитация работы штаба Милова: распространение ложных приглашений на встречи для будущих волонтеров и активистов. Распространение фиктивных приглашений на встречи с самим Миловым. Тиражирование настоящих приглашений, но «агрессивным» раздражающим способом: грубые волонтеры, мигранты, бомжи, **наклейки на лобовые стёкла припаркованных в округе автомобилей.**

3. Распространение через улицу (пикеты, расклейка) первого выпуска «липовой» листовки от штаба поддержки Милова с выдержками из его выступлений и тезисов программы, но с заголовками и месседжами, работающими против кандидата, например: «Очнитесь, нельзя быть настолько глупыми», «Мне нужны голоса только думающих людей», «В том, что происходит виноваты вы, голосуя неправильно», «Я политик, я был замминистра Правительства РФ и я знаю, что вам нужно дать» и т.п.

Этап сбора подписей

1. Организация небольшой сетки людей, собирающих подписи способом, который дискредитирует кандидата. Варианты: за вознаграждение (баночка «Колы», пиво, чай, пачка сигарет), сбор подписей сразу за нескольких кандидатов от оппозиции. **Также в качестве сборщиков можно привлечь мигрантов, бомжей, школьников.**

2. Блокирование работы пунктов сбора подписей и мобильных бригад сборщиков, организация их «травли».

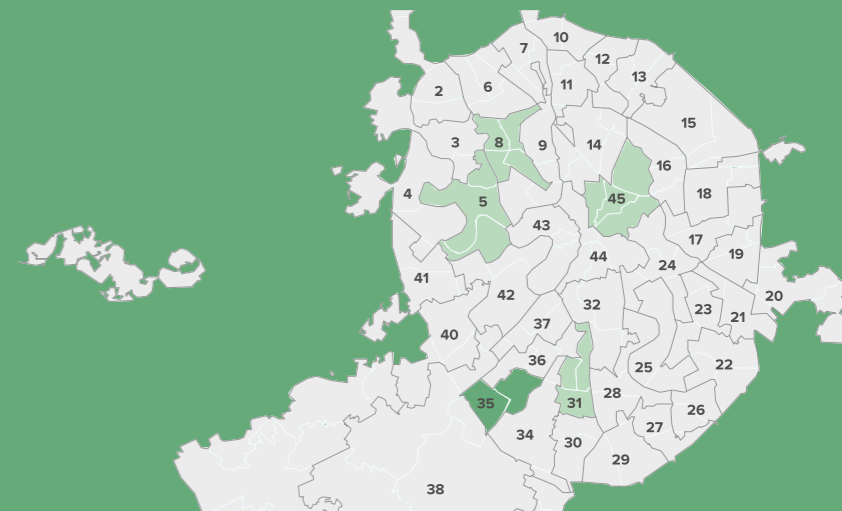
3. Второй выпуск аналитики от движения «Независимый избиратель» с ложным рейтингом кандидатов, информацией о способах финансирования их кампании, данными о скандалах из штабов кандидатов, **как и в первом случае материал представлен в виде независимой аналитики, но по сути фактурно дискредитирует В. Милова.**

4. Второй выпуск «липовой» листовки от штаба Милова с отчётом о работе, в которой наряду с реальными выдержками из его программы и выступлений будет много жалоб и обвинений в адрес других оппозиционеров: «Не поддерживают», «Не хотят объединиться», «Кинули» и т.д. Также в листовке обвинения избирателей в пассивности, «Вы не хотите жить лучше», «Вы должны меня поддержать» и т.д.



Проекты

Избирательный округ №35



Агитационная кампания кандидатов

1. Распространение материалов, явно несущих репутационный урон В. Милову.

2. Распространение итоговой листовки движения «Независимый избиратель» через пикеты и расклейку.

3. Заход на предприятия волонтеров и спикеров движения «Независимый избиратель» с распространением финальной листовки-аналитики по кандидатам.

4. Третий последний выпуск «липовой» листовки от штаба Милова, где наряду с выдержками из его выступлений и программы будут заголовки о том, что он разочаровался в политике, выборах, избирателях, т.к. власть всё равно украдёт голосование. Общий подтекст: он сдаётся и не верит в свои шансы, благодарит всех волонтеров за участие. **Игра на понижение явки сторонников кандидата.**

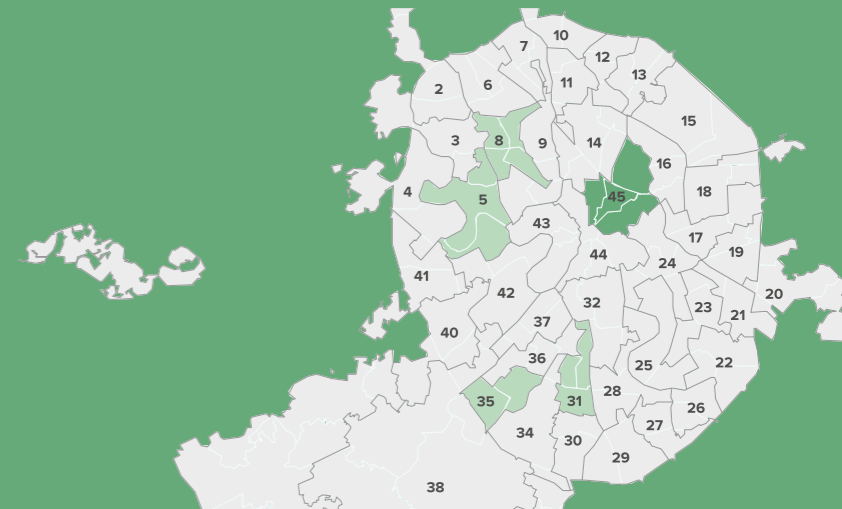
5. Фоновая помощь оппозиционному кандидату, который по результатам социологии, вероятно оттянет голоса у В. Милова.

Задача: **контркампания по Милову и фоновая поддержка кандидата от КПРФ. Данная активность должна стать решающим фактором, обеспечивающим победу.**



Проекты

Избирательный округ №45



До объявления выборов

- 1. Движение «Независимый избиратель» распространяет первый выпуск аналитики** с информацией о потенциальных кандидатах: биография, полит. карьера, общественная деятельность, взгляды, наиболее яркие цитаты и стартовые позиции по социологическим замерам. **Материалы выглядят как независимое и непредвзятое исследование, но с подтекстом против И. Яшина.**
- 2. Дискредитация работы штаба И.Яшина:** распространение ложных приглашений на встречи для будущих волонтеров и активистов. Распространение фиктивных приглашений на встречи с самим Яшиным. Тиражирование настоящих приглашений, но «агрессивным» раздражающим способом: грубые волонтеры, мигранты, бомжи, **наклейки на лобовые стёкла припаркованных в округе автомобилей.**
- 3. Распространение через улицу (пикеты, расклейка) первого выпуска «липовой» листовки от штаба поддержки Яшина** с выдержками из его выступлений и тезисов программы, но с заголовками и месседжами, работающими против кандидата, например: «Очнитесь, нельзя быть настолько глупыми», «Мне нужны голоса только думающих людей», «В том, что происходит виноваты вы, голосуя неправильно» и т.п.

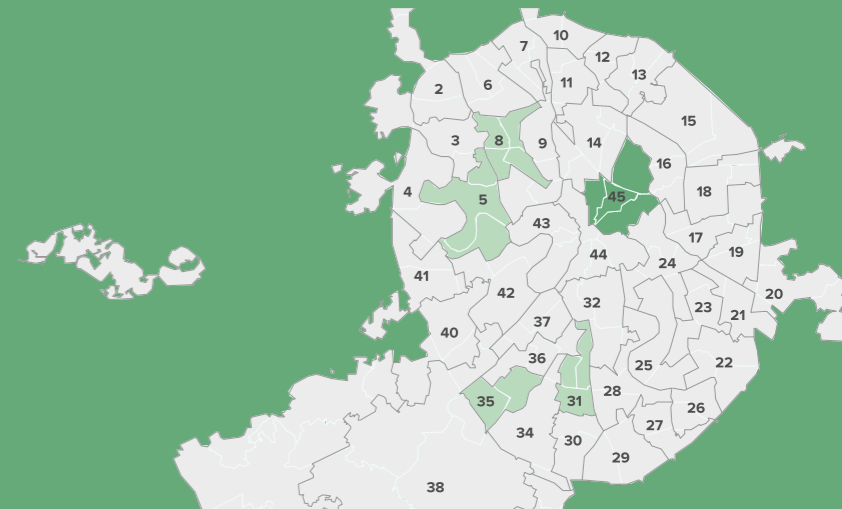
Этап сбора подписей

- 1. Организация небольшой сетки людей, собирающих подписи способом, который дискредитирует кандидата.** Варианты: за вознаграждение (баночка «Колы», пиво, чай, пачка сигарет), сбор подписей сразу за нескольких кандидатов от оппозиции. Также в качестве сборщиков можно привлечь мигрантов, бомжей, школьников.
- 2. Блокирование работы пунктов сбора подписей и мобильных бригад сборщиков, организация их «травли».**
- 3. Второй выпуск аналитики от движения «Независимый избиратель» с ложным рейтингом кандидатов,** информацией о способах финансирования их кампании, данными о скандалах из штабов кандидатов, **как и в первом случае материал представлен в виде независимой аналитики, но по сути фактурно дискредитирует И. Яшина.**
- 4. Второй выпуск «липовой» листовки от штаба Яшина с отчётом о работе,** в которой наряду с реальными выдержками из его программы и выступлений будет много жалоб и обвинений в адрес других оппозиционеров: «Не поддерживают», «Не хотят объединяться», «Кинули» и т.д. Также в листовке обвинения избирателей в пассивности, «Вы не хотите жить лучше», «Вы должны меня поддержать» и т.д.



Проекты

Избирательный округ №45



Агитационная кампания кандидатов

1. Распространение материалов, явно несущих репутационный урон И. Яшину.

2. Провести до 5 тысяч положительных касаний от движения «Независимый избиратель». Первая волна — заход в квартиры с вопросом «Что должно измениться в районе», **вторая волна** — заход в квартиры или распространение по ящикам итоговой аналитики о том, какой кандидат за что выступает, с фиктивными результатами соц. опросов, обозначением наиболее подходящего кандидата для округа на основе «компьютерного моделирования» или экспертного опроса.

3. Заход на предприятия волонтеров и спикеров движения «Независимый избиратель» с распространением финальной листовки-аналитики по кандидатам.

4. Третий последний выпуск «липовой» листовки от штаба Яшина, где наряду с выдержками из его выступлений и программы будут заголовки о том, что он разочаровался в политике, выборах,

избирателях, т.к. власть всё равно украдёт голосование. Общий подтекст: он сдаётся и не верит в свои шансы, благодарит всех волонтеров за участие. **Игра на понижение явки сторонников кандидата.**

5. Выпуск листовки от штаба Яшина, опровергающей распространяемый о нём компромат с заголовками: **«У меня не было секса с несовершеннолетними», «Обвинения, что я пользуюсь услугами проституток гнусная ложь»** и т.п. **Задача: дополнительно акцентировать компрометирующие факты.**

6. Фоновая помощь оппозиционному кандидату, который по результатам социологии, оттянет голоса у И. Яшина.

Задача: обеспечить «плюс» 5 тыс. положительных касаний по основному кандидату. Данная активность должна стать решающим фактором, обеспечивающим победу. Также возможна работа по ведению кампании спойлера против И. Яшина.