

Ход реализации электорального проекта «Дачник» в Тульской области

На территории 3-х районов Тульской области: Веневского, Ясногорского, Заокского и городского округа Алексин, располагается значительное количество садовых некоммерческих товариществ (СНТ) и коттеджных поселков (КП). В летний период в них постоянно проживает до 40 тысяч жителей г. Москвы.

Для обеспечения реализации ими избирательного права было принято решение разместить на территории Заокского района 5 избирательных участков, а также провести на территории Тульской области кампанию по информированию целевой аудитории.

В рамках этой задачи была проведена работа по следующим направлениям:

Сформирована технологическая команда: по «кустовому» принципу Заокский район был разделен на 7 территорий, за каждой из которых был закреплен специалист. Из-за отсутствия избирательных участков, ход проведения информационной кампании в Ясногорском районе и ГО Алексин курирует 1 специалист.

Проведен первичный объезд всех СНТ и КП Заокского района: на основании этого сформированы паспорта поселков, определены основные и второстепенные места размещения наружной рекламы, а также получены актуальные данные по количеству СНТ на каждой территории.

Стартовало формирование агитационной и информационной сетей:

- С учетом специфики поставленной задачи, агитационная сеть формируется на основе жителей СНТ и КП. При этом приоритет отдается их председателям, как людям обладающим необходимой информацией и авторитетом. На сегодняшний день с 80 % председателей проведены телефонные беседы, с большинством назначены встречи на ближайшие выходные 14-15 июля.

- Информационная сеть формируется на основе активной молодежи Тульской области. Более 25 человек уже готовы к участию в проектах. Набор продолжается.

Определены форматы проведения формирующей социологии: в СНТ и КП районов, а также в населенных пунктах с высокой концентрацией москвичей в ближайшие 10 дней пройдут формирующие фокус-группы.

Начато формирование плана проведения фоновых мероприятий (ивентов): одним из ключевых форматов привлечения жителей г. Москвы выбрана «субсидированная ярмарка фермерских продуктов», проработка которой должна быть закончена в течение двух недель.

Важно отметить, что ограничивающим фактором увеличения явки является необходимость сбора заявлений непосредственно от жителей только сотрудниками МФЦ. Планируемый объезд территорий мобильными группами МФЦ снимает проблему лишь частично.