

## Отчёт о действиях по сопровождению кандидата в мэры Москвы М.Д. Балакина

1. Проанализирован образ М.Д. Балакина, его сильных и слабых сторон. Сформированы рекомендации по имиджевому позиционированию кандидата.

2. Составлен список экспертов, готовых комментировать в медийном пространстве кампанию М.Д. Балакина, позитивно высказываться о его предложениях, инициативах и поддерживать его электоральную повестку:

- Андрей Караулов, ведущий телеканала ТВЦ;
- Олег Митволь, бывший префект САО;
- Марина Оглоблина, бывший глава департамента экономической политики Москвы;
- Юлия Марьясова, депутат Тульской областной думы;
- Алексей Волохов, социолог, политический консультант;
- Евгений Федоришин, политолог;
- Руслан Алиханов, представитель сообщества предпринимателей «Дары Юга».

3. Подготовлены сценарии видеороликов в поддержку М.Д. Балакина. Примерный хронометраж каждого ролика 3 мин.

– **«Балакин против велосипедной авантюры»** (Михаил Балакин, кандидат в мэры столицы, стремится сделать жизнь обычных москвичей комфортнее. Чего не скажешь о нынешних московских властях. Уже который год полным ходом идет дискриминация не только автолюбителей, но и вообще практически всех горожан в пользу малочисленной группы «идейных велосипедистов»);

– **«Балакин за московские гаражи»** (Сейчас в столице проводится недальновидная политика по массовому уничтожению гаражей. Столичные власти сносят принадлежащие москвичам постройки, притом, что земля под ними была передана в аренду владельцам. Михаил Балакин считает, что это слишком жёсткая мера по отношению к сотням тысяч автолюбителей. Тем более, что городские власти дают собственникам лишь минимальные компенсации, зачастую меньше, чем стоимость стройматериалов, из которых возводились конструкции);

– **«Балакин: сносить надо целыми кварталами»** (Одна из главных проблем, которые встают перед такими мегаполисами, как Москва – наличие ветхого жилого фонда и постоянная необходимость строить новое жильё. Для этого и была запущена программа реновации, пожалуй, самая важная программа для москвичей на сегодня. Но, к сожалению, реализуется она крайне недальновидно, ведет к гигантским затратам, которых можно избежать. И при этом причиняет огромные неудобства самим участникам программы и их соседям).

4. Подготовка макетов агитационно-пропагандистских материалов в поддержку М.Д. Балакина:

- газета (формат А3, 4 полосы, полноцветная печать);
- буклет (формат А4, евробуклет, двусторонняя полноцветная печать);

– листовка (формат А5, двусторонняя полноцветная печать).

